Turismo - *L'Italia del lusso non si ferma: 54 miliardi di spesa internazionale e record per gli hotel a 5 stelle*

Roma - 02 feb 2026 (Prima Notizia 24) **Boom per gli oltre 770 hotel a 5 stelle e leadership europea nel settore golf. Tutti i dati Enit.**

Il turismo d'alta gamma non è più solo una nicchia, ma il pilastro portante che garantisce la tenuta e la crescita del sistema Italia nel mondo. Secondo gli ultimi dati Enit, presentati durante la kermesse svizzera Fespo & Golfmesse di Zurigo, il settore ha raggiunto nel 2024 un volume d'affari superiore ai 54 miliardi di euro, frutto di una spesa internazionale che negli ultimi 25 anni è quasi raddoppiata. La spina dorsale di questo successo è rappresentata da un sistema ricettivo senza eguali in Europa. L'Italia può contare oggi su oltre 770 hotel a cinque stelle, strutture che nell'ultimo anno hanno registrato performance da record: per gli arrivi, si registra un +7% rispetto all'anno precedente; i pernottamenti, invece, registrano il +9%, a dimostrazione di una permanenza media più lunga da parte dei viaggiatori d'élite. Questi numeri evidenziano come l'investimento sulla qualità dei servizi stia ripagando, trasformando il Belpaese in una destinazione capace di generare occupazione ad alta specializzazione e indotto sul territorio. L'analisi dell'Enit rivela una gerarchia della spesa interessante: se i flussi consolidati dal Principato di Monaco e dalla Slovenia guidano la classifica della spesa per singola notte, l'Italia è diventata il "place to be" per le élite dei Paesi del Golfo (Kuwait, Qatar, Bahrein, Arabia Saudita, Dubai) e del Sud-Est asiatico (Singapore). Questi viaggiatori cercano esperienze esclusive che fondono cultura, benessere e sport. Il lusso in Italia non si limita al pernottamento. Due segmenti chiave stanno ridefinendo i flussi: Golf Tourism: L'Italia è stabilmente sul podio delle destinazioni europee più rilevanti. La partecipazione alla Golfmesse di Zurigo conferma l'importanza di questo target, che garantisce una stagionalità più ampia e una spesa media molto elevata. Shopping Tourism: Le boutique delle grandi città d'arte e dei distretti del lusso rimangono un'attrazione magnetica, rendendo l'acquisto parte integrante (e fondamentale) dell'esperienza di viaggio.

(Prima Notizia 24) Lunedì 02 Febbraio 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it