

# ***Eventi -*** *Moda, Milano: la Galleria Vittorio Emanuele II ospiterà il "Vogue World"*

**Milano** - 26 feb 2026 (Prima Notizia 24) **Il gruppo editoriale Condé Nast celebra la quinta edizione dell'evento internazionale, in programma a settembre, con un grande spettacolo tra moda, arte e performance che valorizzerà il "tocco umano". Vogue dona alla città un contributo di 2 milioni di euro.**

La quinta edizione del "Vogue World" sarà ospitata a Milano il prossimo il 22 settembre, giorno di apertura della Milano Fashion Week e sarà trasmesso in diretta streaming. Dopo New York, Londra, Parigi e Los Angeles sarà la Galleria Vittorio Emanuele II, conosciuta come il "Salotto di Milano", ad accogliere questo grande evento internazionale ideato da Anna Wintour nel 2022, dedicato all'unione di moda, arte, cultura e spettacolo, organizzato da Vogue, ogni anno, in una delle capitali mondiali della moda. Ad annunciare la notizia, presso la Sala Alessi di Palazzo Marino, a Milano, è stata la Chief Content Officer di Condé Nast e Global Editorial Director di Vogue Anna Wintour insieme a Francesca Ragazzi, Head of Editorial Content di Vogue Italia, e al Sindaco di Milano Giuseppe Sala. Presenti anche Alessandro Michele, Direttore Creativo di Valentino, Lorenzo Bertelli, Chief Marketing Officer e Group Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada, e Roberto Bolle, étoile di fama internazionale e protagonista del balletto contemporaneo. Alla conferenza hanno partecipato la campionessa olimpica Arianna Fontana e gli assessori Alessia Cappello (Sviluppo economico), Emmanuel Conte (Demanio) e Tommaso Sacchi (Cultura). "Vogue World è un evento straordinario, ospitato solo dalle più grandi capitali del mondo della moda – ha dichiarato il Sindaco Sala -. È un onore per Milano accogliere questo importante appuntamento. Non si tratta solo di dare lustro alla nostra città e al settore della moda, in cui Milano è un punto di riferimento indiscusso a livello internazionale. Questo evento avrà anche un impatto sociale rilevante. Vogue, infatti, si è impegnata a sostenere con un contributo economico di almeno due milioni di euro iniziative culturali e sociali nella nostra città, a beneficio di tutta la comunità. Ringrazio Anna Wintour e l'intera famiglia di Vogue e Condé Nast per la fiducia riposta in Milano e nelle sue qualità. Non vi deluderemo". Due milioni di euro per Milano da Vogue La città di Milano riceverà, infatti, un contributo di 2 milioni di euro da parte di Vogue che si impegna a sostenere il Comune per iniziative culturali e sociali individuate e definite insieme, con l'obiettivo di apportare benefici a lungo termine alla città e alle sue comunità. Per Anna Wintour "Milano è una delle grandi capitali europee dell'artigianato, dove tradizione e modernità si incontrano e dove arte, letteratura, opera e industria convergono da tempo. Celebreremo il potere dell'artigianato internazionale in un momento in cui lo scambio culturale sembra più importante che mai. La moda significa accogliere le opinioni di tutti e celebrare l'espressione di sé, e a Milano questa tradizione è profondamente radicata. Non potrebbe esserci luogo migliore della Galleria Vittorio Emanuele II per Vogue World per rendere omaggio a tutto ciò che di straordinario ha questa città". La Galleria Vittorio Emanuele II, luogo d'incontro per artisti, intellettuali e innovatori sin dal XIX secolo, rappresenta da

sempre la vita culturale e sociale della città definendone l'identità milanese. Con Vogue World, questa iconica location, si trasformerà in un palcoscenico monumentale riunendo le principali maison italiane, maestri artigiani e talenti internazionali per riflettere sul patrimonio della moda italiana e sui momenti chiave della sua evoluzione. La Galleria celebrerà dal vivo la capacità della moda di custodire la tradizione, alimentare l'innovazione e plasmare il futuro attraverso un dialogo continuo tra mano e macchina in uno spettacolo che andrà in scena tra broccati rinascimentali, tessuti straordinari, lana industriale, immagini su schermo. Vogue World nasce da un'idea di Anna Wintour nel 2022 con una sfilata di moda e una street fair per rivitalizzare la New York Fashion Week dopo la pandemia, raccogliendo diversi milioni di dollari a sostegno di organizzazioni benefiche in tutto il mondo. Nel 2023 fa tappa a Londra con una serata teatrale a sostegno della scena artistica della città. Nel 2024 approda a Parigi con una cerimonia di apertura dedicata al fashion in Place Vendôme, coinvolgendo oltre 500 tra modelle, modelli, atleti e artisti. Nel 2025 arriva a Hollywood puntando sul dialogo tra cinema e moda. Nel 2026 Milano porterà a riflettere sul patrimonio della moda italiana e sui momenti chiave della sua evoluzione attraverso immagini e prodotti, artigianalità e industria, rinnovando l'impegno filantropico come nelle altre edizioni. Il team dietro Vogue World: Milano include Anna Wintour e Francesca Ragazzi, con il supporto di un gruppo di talenti creativi. Juan Costa Paz, dello studio creativo Convoy con sede a Parigi, entra a far parte del team come direttore creativo; la moda sarà guidata da Lady Amanda Harlech, mentre Judith Clark, professoressa di moda e museologia alla University of the Arts di Londra, si unirà al team come curatrice dello spettacolo. Marco Balich e Balich Wonder Studios ricopriranno il ruolo di produttori esecutivi collaborando con Marie Julie Craeymeersch di Mode and the Moon alla direzione generale della produzione. Milano parteciperà tutta la comunità delle grandi maison della Galleria.

*di Paola Pucciatti Giovedì 26 Febbraio 2026*