

Food & Agroalimentare - *Qualità e territorio: 8 italiani su 10 scelgono cibo locale, ma il prezzo resta un ostacolo*

Roma - 04 mar 2026 (Prima Notizia 24) **Fiducia nel Made in Italy e sostenibilità guidano le preferenze dei consumatori, che prediligono il supermercato per la spesa a km zero, nonostante il costo elevato freni ancora metà della popolazione.**

L'interesse dei consumatori italiani per le eccellenze alimentari del territorio si conferma in netta ascesa, con oltre l'80% dei cittadini che considera fondamentale portare in tavola prodotti di origine locale, regionale o nazionale. Secondo i dati raccolti dall'ultima indagine dell'Osservatorio Shopping DoveConviene, la ricerca di qualità e freschezza rappresenta il motore principale di questa tendenza, influenzando le scelte del 61% degli intervistati. Non mancano tuttavia le motivazioni etiche e ambientali: più del 50% dei consumatori vede nell'acquisto locale uno strumento per sostenere attivamente l'economia del proprio territorio, mentre un italiano su quattro associa queste scelte a una maggiore sostenibilità ecologica. Sul fronte delle abitudini d'acquisto, il supermercato si consolida come il punto di riferimento assoluto, venendo scelto dall'82% degli utenti per reperire specialità locali, staccando nettamente i mercati rionali, le botteghe di quartiere e la vendita diretta dal produttore. Il canale digitale, nonostante l'evoluzione tecnologica, rimane invece una nicchia marginale, coinvolgendo appena il 3% degli acquirenti. Nonostante il forte gradimento, il fattore economico continua a rappresentare la sfida principale per la diffusione dei prodotti a filiera corta: per oltre la metà degli italiani, infatti, il prezzo più elevato rispetto ai prodotti industriali costituisce ancora la barriera principale che ne limita un acquisto più frequente e sistematico.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 04 Marzo 2026