

Sport - *AS Roma: Eurobet.live nuovo main sponsor sulla maglia dal 15 marzo contro Como*

Roma - 13 mar 2026 (Prima Notizia 24) **AS Roma annuncia Eurobet.live come main sponsor fino al 2028/29: logo sulla maglia dalla gara col Como il 15 marzo. Partnership per innovazione digitale e tifosi.**

L'AS Roma accelera sul fronte commerciale: Eurobet.live diventa il nuovo main sponsor sulla maglia della Prima Squadra, a partire da questa stagione e fino al 2028/29. L'annuncio, diramato oggi venerdì 13 marzo 2026, segna l'esordio del logo il 15 marzo contro il Como 1907 nella 29ª giornata di Serie A, infiammandosi i tifosi giallorossi. La partnership unisce due realtà animate da passione, resilienza ed eccellenza: per la Roma, è un boost alla crescita commerciale con progetti digitali per coinvolgere la fanbase globale. "Combinando la nostra passione con l'expertise di Eurobet.live in infotainment, creeremo modi innovativi per connettere i tifosi al club", ha dichiarato il vicepresidente Ryan Friedkin. Eurobet.live, dal canto suo, vede nella Roma un'icona per generare valore sociale, culturale e territoriale. "Siamo orgogliosi di questa alleanza con l'AS Roma, club leggendario. Va oltre il commerciale: è innovazione a lungo termine per la cultura sportiva e il legame con Roma", ha aggiunto Andrea Faelli, AD di Eurobet Italia. Insieme, svilupperanno iniziative esclusive per i tifosi, valorizzando la storia giallorossa e la passione romanista. Questa mossa rafforza il posizionamento dell'AS Roma sponsor nel panorama Serie A, allineandola a top club per revenue e engagement digitale. La nuova maglia AS Roma con Eurobet.live debutta presto: occhi puntati su Olimpico e streaming, per un weekend di Serie A epico.

di Maurizio Pizzuto Venerdì 13 Marzo 2026