

Salute - *Al via la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica 2026: dieta mediterranea e corretti stili di vita alleati contro il cancro*

Roma - 19 mar 2026 (Prima Notizia 24) **Fino al 40% dei tumori è evitabile grazie a corretti stili di vita. LILT rilancia il ruolo della Dieta Mediterranea e dell'olio EVO.**

"La prevenzione è oggi la nostra arma più efficace per vincere il cancro e deve diventare un'abitudine quotidiana per tutti i cittadini". Lo ha ribadito il Presidente della LILT Nazionale, il prof. Francesco Schittulli, durante la conferenza stampa di presentazione della Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica (SNPO), promossa dalla Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori e ospitata oggi presso la Sala Stampa della Camera dei Deputati. Istituita con Decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri e giunta quest'anno alla sua 25a edizione, la SNPO rappresenta uno degli appuntamenti più rilevanti nel panorama della prevenzione in Italia, con l'obiettivo di diffondere l'importanza dei corretti stili di vita e sensibilizzare sull'importanza della diagnosi precoce. All'incontro, moderato dal giornalista Giuseppe Brindisi, sono intervenuti l'On. Maria Stefania Marino, il Capo del Dipartimento della Prevenzione Maria Rosaria Campitiello e l'On. Roberto Pella. Presenti anche David Granieri, Presidente Unaprol e vicepresidente Nazionale Coldiretti, Elisabetta Gregoraci, Ambassador LILT, e Beppe Convertini, testimonial Nastro Blu LILT. "La Settimana Nazionale della Prevenzione Oncologica ci ricorda con forza che la prevenzione non è un'opzione: è il farmaco più efficace per vivere meglio e più a lungo" ha dichiarato Maria Rosaria Campitiello. "Quest'anno, per la prima volta, la Legge di Bilancio ha dato una risposta concreta, aumentando in modo significativo i fondi destinati alla prevenzione oncologica. Grazie a queste risorse possiamo rafforzare i programmi di screening, rendere i servizi sul territorio più capillari e garantire percorsi di presa in carico più rapidi ed efficaci. Ma sappiamo che le risorse da sole non bastano". Per questo, ha aggiunto, "qui entra in gioco la comunicazione, che diventa la luce capace di guidare i cittadini verso la prevenzione. Informare, sensibilizzare e coinvolgere attivamente le comunità significa aprire le porte degli screening, abbattere barriere e disuguaglianze e trasformare la conoscenza in azione concreta, soprattutto nelle aree più fragili del Paese. La prevenzione oncologica è un impegno che riguarda tutti. Solo lavorando insieme istituzioni, operatori sanitari e cittadini possiamo costruire una società più sana, equa e consapevole, dove la salute non sia un privilegio, ma un diritto di tutti". "La prevenzione è l'arma più efficace che oggi abbiamo per vincere il cancro" ha concluso il Presidente LILT Nazionale, il prof. Francesco Schittulli. "Diffondere la cultura della prevenzione significa responsabilizzare la persona affinché adotti comportamenti corretti ogni giorno. La SNPO rappresenta un momento fondamentale per ricordare che il benessere nasce da scelte consapevoli: alimentazione sana, attività fisica, controlli

periodici, lotta al tabagismo e attenzione ai fattori di rischio ambientali. Investire nella prevenzione oggi significa investire in salute e salvare la vita”. Nel corso della conferenza è stato ribadito come l’adozione di corretti stili di vita possa ridurre fino al 40% il rischio di sviluppare patologie oncologiche. Un ruolo centrale è svolto dalla Dieta Mediterranea, riconosciuta patrimonio UNESCO, insieme alla Cucina Italiana, come modello virtuoso nel rapporto tra alimentazione e salute. Anche per questa edizione, l’olio extravergine di oliva 100% italiano si conferma simbolo della campagna LILT: un alimento fondamentale, ricco di polifenoli e acido oleico, che – secondo consolidate evidenze scientifiche – può contribuire a ridurre del 31% il rischio di tumori. “La sfida è culturale prima ancora che sanitaria – ha aggiunto Francesco Schittulli –. Dobbiamo rendere la prevenzione parte integrante della vita quotidiana, partendo da ciò che portiamo a tavola fino a prendersi cura del nostro corpo con periodici controlli clinici e strumentali”. La campagna SNPO 2026 La campagna SNPO 2026 ha ricevuto il patrocinio della Presidenza del Consiglio dei Ministri, ANCI (Associazione Nazionale dei Comuni Italiani), Sport e Salute e Coni. Il claim della campagna nazionale 2026 è: “Prevenzione. La scelta giusta è tenerla sempre accesa”. Un invito a prendersi cura di sé stessi ogni giorno attraverso piccoli gesti: mangiare in modo sano, fare regolare attività fisica e controlli periodici. Testimonial 2026 sono il medico nutrizionista Giorgio Calabrese, il nuotatore Luca Dotto e la food blogger Francesca Gambacorta. Per maggiori informazioni, visitare il sito www.prevenireconlalilt.it.

(Prima Notizia 24) Giovedì 19 Marzo 2026