

Eventi - *Roma: alla Galleria Colonna sfila Luluredgrove & LMP, con la collezione "The Art of Freshness and Renewal"*

Roma - 19 mar 2026 (Prima Notizia 24) **Freschezza, natura e l'arte della sensazione. Una collezione radicata nell'artigianalità e nel rinnovamento.**

Con Luluredgrove si apre un nuovo capitolo creativo per la straordinaria e storica Galleria del Cardinale Colonna, a Roma, per cui la moda diventa esperienza sensoriale e racconto della natura. La collezione Spring/Summer 2026, intitolata "The Art of Freshness and Renewal" celebra la freschezza, il contatto con gli elementi naturali e il profondo legame tra l'essere umano e l'ambiente. Ispirata dalla vitalità del mondo naturale e da una crescente consapevolezza ambientale, la collezione fa riflettere sul cambiamento climatico e sull'urgenza di preservare gli ecosistemi più fragili, dalle foreste pluviali tropicali ai fondali marini. Hanno sfilato creazioni realizzate con tessuti naturali e traspiranti, tra cui pregiate sete triple A, fibre leggere e materiali di origine naturale selezionati per la loro qualità e purezza. Le silhouette accarezzate da sovrapposizioni leggere e proporzioni contemporanee trasformando la vestibilità in un'esperienza tattile e sensoriale. Ad applaudire queste creazioni, che creano una connessione autentica tra corpo, abito e ambiente, personalità del mondo dello spettacolo, della cultura e del lifestyle internazionale, influencer, giornalisti oltre alla principessa Jeanne Colonna, la principessa Isabella Orsini de Ligne - LaTremoille, i principi Ascanio Colonna e Guglielmo Giovanelli, le attrici Milena Miconi e Fanny Cadeo, le giornaliste e conduttrici televisive Valentina Bisti, Benedetta Rinaldi e Monica Marangoni, la ex Miss Word Italy 2021 Claudia Motta, la scrittrice Elisabetta Darida, e poi Esther Crimi e Olimpia Marini Clarelli, con abiti della stilista. Sostenibilità e artigianalità definiscono ogni dettaglio della collezione grazie al recupero di tecniche manuali e pratiche ancestrali restituendo centralità al gesto artigianale e valorizzando lavorazioni realizzate a mano tutte in Italia che donano unicità e carattere a ogni creazione. Tutto ciò trasforma ogni capo in un pezzo unico e irripetibile.
Al centro della collezione è la natura con: pesci, stelle marine e fondali marini in dialogo con motivi botanici che reinterpretano le forme organiche del mondo vegetale. Accanto a questi elementi emergono suggestioni folkloriche ispirate a periodi storici di prosperità culturale, creando un intreccio visivo tra tradizione e contemporaneità. I classici del guardaroba come maglieria cropped, layering leggeri e combinazioni stratificate sono rielaborati con nuove proporzioni e styling moderni, trasformandoli in nuove dichiarazioni di stile. Ad emergere tra i capi della collezione è il "denim" in seta che si trasforma in un capo iconico, in una proposta di lusso sorprendentemente leggera e sofisticata,una sperimentazione che Luluredgrove sviluppa e arricchisce da oltre dieci anni con un raffinato trompe-l'œil che riproduce l'estetica del jeans su pregiate sete Triple A e georgette di seta che riproduce su giubbini, bermuda, gilet, camicie, gonne e pantaloni, tutti realizzati in seta stampata effetto jeans, dando vita a creazioni che uniscono comfort, eleganza e

sperimentazione tessile, in sintonia con lo spirito della collezione “The Art of Freshness and Renewal”. Un dettaglio ironico, giocoso e raffinato come le piccole palline di gelato, simbolo di freschezza, leggerezza e piacere sensoriale, sostituiscono i tradizionali pois. Gli accessori di LMP di Petrana Colesanti, realizzati in pelle di alta qualità e impreziositi da ricami eseguiti a mano con pietre luminose di prima scelta, cuciti su pellami morbidi e ricercati, sono interamente Made in Italy e realizzati su misura per la Primavera/Estate 2026, interpretano lo spirito di freschezza e vitalità cromatica della sfilata. La palette spazia dal fucsia all’ arancio fino alle sfumature di viola, blu e avio, evocando l’energia luminosa dell’estate. la collezione propone accessori. Tra le novità spiccano borse in pelle e rafia, arricchite da motivi decorativi ispirati alla frutta, al mondo marino e ai colori dell’estate, mentre accanto alle nuove proposte tornano anche i classici del brand: bracciali, collane e cinture sottili reinterpretati nelle cromie stagionali, insieme a due cinture alte stile corsetto in rafia e pelle. Ogni creazione è personalizzabile nella scelta di pietre, pellami e disegni ricamati, rendendo ogni accessorio un pezzo unico e contribuendo a completare l’universo estetico della collezione “The Art of Freshness and Renewal”. Al termine della serata, Giuliana Civello, designer del brand, insieme a Lulu Redgrove, Petrana Colesanti, accessory designer, Daniela Palese Acampora, regista della sfilata ed Elena Parmegiani direttore della Galleria del Cardinale Colonna e della Coffee House Palazzo Colonna, hanno accolto brindato con gli ospiti celebrando la collezione.

di Paola Pucciatti Giovedì 19 Marzo 2026