

Primo Piano - *Apple compie 50 anni: dal garage di Jobs alla rivoluzione digitale*

Roma - 21 mar 2026 (Prima Notizia 24) **Dal primo computer del 1976 alla rivoluzione planetaria dell'iPhone, il Ceo Tim Cook ricorda: "La tecnologia personale è stata un'idea radicale che ha cambiato il mondo".**

Mezzo secolo di innovazione, creatività e anticonformismo. Apple festeggia oggi i suoi primi 50 anni, una storia leggendaria iniziata il primo aprile 1976 in un garage di Los Altos, in California. Da quell'intuizione di Steve Jobs, Steve Wozniak e Ronald Wayne è nato un impero che ha ridefinito il concetto di tecnologia, trasformandola in quella "bicicletta per la mente" tanto cara al suo fondatore. L'attuale Ceo, Tim Cook, alla guida dal 2011, ha celebrato il traguardo con un post su X: "Apple è stata fondata sulla semplice idea che la tecnologia dovesse essere personale e quella convinzione, radicale all'epoca, ha cambiato tutto". L'avventura commerciale decolla realmente nel 1977 con l'Apple I, ma è il 1984 l'anno della svolta: il lancio del Macintosh, accompagnato dallo storico spot di Ridley Scott, introduce per la prima volta mouse e interfaccia grafica al grande pubblico. Dopo una crisi interna e l'uscita di Jobs nel 1985, il suo rientro trionfale a Cupertino nel 1996 segna l'inizio di una cavalcata senza precedenti. Nel 2001, l'accoppiata iPod e iTunes rivoluziona l'industria discografica, ma è il 9 gennaio 2007 a segnare lo spartiacque definitivo: la presentazione dell'iPhone. Lo smartphone della Mela non ha solo stravolto il mercato, ma ha cambiato radicalmente le abitudini quotidiane di miliardi di persone, continuando oggi a generare utili superiori persino a quelli legati alla nuova frontiera dell'intelligenza artificiale. Il percorso di Apple è proseguito nel 2010 con l'iPad e la nascita dell'App Store, pilastro di una nuova economia per gli sviluppatori. Nel 2015, a quattro anni dalla scomparsa di Jobs, il lancio dell'Apple Watch ha segnato un nuovo approccio alla salute personale. Oggi, lo slogan "Think Different" rimane l'identità profonda di un'azienda che, partita da un garage, è diventata il punto di riferimento tecnologico e culturale del pianeta.

(Prima Notizia 24) Sabato 21 Marzo 2026