



Cultura & Spettacoli - "Harry Potter e la Pietra Filosofale" compie 25 anni: un anno di magia per il cinema e la tv

Roma - 30 mar 2026 (Prima Notizia 24) Il 2026 celebra il quarto di secolo dal debutto sul grande schermo del primo capitolo della saga di Hogwarts. Tra maratone al cinema, nuovi prodotti da collezione e l'attesa per la serie originale HBO, il Wizarding World si conferma un fenomeno globale senza tempo.

Il 2026 segna una ricorrenza storica per la cultura pop mondiale: il 25° anniversario di "Harry Potter e la Pietra Filosofale", il film diretto da Chris Columbus che il 16 novembre 2001 diede ufficialmente inizio alla leggenda cinematografica del giovane mago. Partendo dalla straordinaria opera letteraria di J.K. Rowling, nata nel 1997, la trasposizione prodotta da Warner Bros. Pictures ha trasformato le avventure di Harry, Ron e Hermione in un fenomeno di massa capace di unire generazioni diverse sotto il segno dell'amicizia e del coraggio. Per celebrare questo traguardo, l'intero anno sarà costellato di eventi tematici che coinvolgeranno i fan in ogni ambito, dalla Stagione della Burrobirra prevista tra marzo e maggio, passando per i festeggiamenti del compleanno di Harry il 31 luglio, fino al tradizionale "Back to Hogwarts" tra agosto e settembre. Il cuore delle celebrazioni vedrà il grande ritorno nelle sale del primo capitolo della saga, offrendo a vecchi e nuovi spettatori l'emozione di riscoprire l'incontro tra l'undicenne Harry e il gigante Hagrid sul grande schermo. Parallelamente, l'universo magico continua la sua espansione digitale e televisiva: tutti gli otto film originali sono ora disponibili su HBO Max, la piattaforma streaming recentemente approdata in Italia, che diventerà anche la casa dell'attesissima serie TV originale HBO basata fedelmente sui romanzi, il cui debutto è previsto per le prossime festività natalizie. Questa nuova produzione promette di offrire alla comunità globale un modo inedito e ancora più approfondito di interagire con il materiale originale, mantenendo viva l'eredità di un mondo che oggi spazia dai parchi a tema Universal ai tour negli studi cinematografici di Londra e Tokyo. L'anniversario coinvolge anche il settore dei prodotti di consumo, con Warner Bros. Discovery Global Consumer Products che ha siglato partnership con brand prestigiosi per lanciare accessori, capi d'abbigliamento e oggetti d'arredamento ispirati ai simboli delle Case di Hogwarts. Per chi preferisce vivere la magia in prima persona, il videogioco "Hogwarts Legacy" continua a rappresentare un punto di riferimento fondamentale, permettendo ai giocatori di esplorare ogni segreto del castello. Tra produzioni teatrali di successo come "Harry Potter e la Maledizione dell'Erede", esperienze immersive itineranti e i tre film della serie "Animali Fantastici", il Wizarding World si conferma dopo oltre 25 anni come uno dei franchise più solidi e amati della storia dell'intrattenimento, invitando ancora oggi maghi, streghe e babbani di ogni età a scoprire la propria dose di meraviglia quotidiana.

(Prima Notizia 24) Lunedì 30 Marzo 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it