Politica - *Leader Trend: Social, Renzi scavalca Tajani sul podio della Hate Parade*

Roma - 31 mar 2026 (Prima Notizia 24) **A marzo nella classifica dei commenti negativi terzo Giuseppe Conte. Giorgia Meloni, nonostante la sconfitta al referendum, è ancora prima nella graduatoria degli incrementi assoluti dei nuovi follower.**

“Il podio dei like è dominato da Giorgia Meloni che conquista prima e seconda posizione. Il record dei mi piace lo incassa l’account Instagram del Presidente del Consiglio con 4.8 milioni. Terzo Giuseppe Conte con oltre due milioni su Facebook”. Lo ha rilevato “Leader Trend” la speciale classifica delle performance digitali dei principali esponenti politici italiani stilata dalla società di comunicazione Arcadia. “Questo mese - afferma Domenico Giordano, spin doctor e amministratore di Arcadia - è stato alquanto polarizzante con tre importanti fratture che hanno animato il dibattito politico online: il 1° marzo Roberto Vannacci ha lanciato ufficialmente il suo movimento Futuro Nazionale, il 22 e 23 c’è stato il referendum sulla giustizia che ha visto prevalere il No e tra il 24 e il 27 arrivano le dimissioni di Andrea Del Mastro, Daniela Santanchè e Maurizio Gasparri. Nell’analisi mensile di Leader Trend sono evidenziate, mediante alcune KPI relative agli account social dei leader quanta attenzione digitale ha prodotto ciascuna leadership e, altrettanto, che tipo di atteggiamento l’opinione pubblica digitale ha manifestato verso scelte, dichiarazioni e posizionamenti”. Il podio degli account che hanno pubblicato di più a marzo è presidiato da Nicola Fratoianni con 380 contenuti su X, seguito da Carlo Calenda con 198 post pubblicati. “A marzo, il monitoraggio della dinamica dei fandom degli account social dei leader italiani – sottolinea Giordano - presenta due aspetti sui quali soffermarsi: in primis, c’è nonostante la sconfitta elettorale subita al referendum una nuova e consistente crescita dei canali di Giorgia Meloni. Un incremento che continua mese dopo mese, sine die, e che dimostra una resistenza al logoramento da stanchezza e da saturazione con il quale prima o poi tutti gli account devono fare i conti. A marzo i fandom della premier guadagnano un altro mezzo milione di follower. In secondo luogo, per la prima volta dopo molti mesi, è necessario segnalare l’incremento corposo ottenuto da Giuseppe Conte, in particolare su Instagram, TikTok e Facebook. L’attuale leader del M5S ha capitalizzato come meglio non poteva la campagna e l’esito referendario soverchiando in numeri Elly Schlein. Ma, da segnalare c’è anche l’exploit di Roberto Vannacci, che scalza dalla Top 10 Riccardo Magi e si prende il terzo posto assoluto”. Il Presidente del Consiglio primeggia anche nella classifica degli incrementi di nuovi follower. Il divario con tutti gli altri leader rimane molto ampio. Da segnalare lo slancio registrato da Giuseppe Conte in seconda posizione con oltre 131 mila nuovi follower. “Nella classifica della crescita assoluta dei follower - aggiunge Giordano - è Giorgia Meloni a prendersi ancora il primo posto con un incremento totale che arriva a 505 mila nuovi follower (ovviamente il dato è riferito solo alle cinque piattaforme della classifica). Come sempre l’analisi include la speciale Hate Parade, classifica determinata dalle differenze percentuali dei commenti negativi, rispetto al mese di febbraio,

dalle pagine Facebook dei leader. A marzo, è la pagina Facebook di Matteo Renzi Tajani a far registrare l'incremento percentuale più consistente di commenti negativi con una crescita del 127%, seguito da Antonio Tajani con il 64%". (Fonte arcadiacom.it, Leader Trend, tool Onclusive/Digimind, periodo di riferimento 01.03.2026 - 31.03.2026).

(Prima Notizia 24) Martedì 31 Marzo 2026