



## ***Turismo - Pnrr: Pomilio Blumm si aggiudica il bando Enit per i cammini religiosi***

**Roma - 03 apr 2026 (Prima Notizia 24) La società gestirà la promozione degli itinerari culturali nell'ambito del progetto "Caput Mundi". Focus su sostenibilità e mercati internazionali.**

**Arriva anche l'incarico da un milione di euro per il Fondo For.Te.**

Sarà Pomilio Blumm a curare la promozione del turismo culturale e religioso per conto di Enit, nell'ambito del più ampio progetto Pnrr "Caput Mundi - Next Generation EU". La società si è aggiudicata il bando strategico finalizzato a rafforzare l'attrattività dei grandi itinerari italiani, puntando sullo sviluppo di nuovi flussi turistici e sulla destagionalizzazione dell'offerta nazionale. L'incarico prevede una strategia di comunicazione coordinata per valorizzare percorsi storici come la Via Francigena, la Romea Strata, la Romea Germanica, il Cammino di San Francesco e quello di San Benedetto. Il piano d'azione si svilupperà prevalentemente su canali digitali, attraverso la creazione di contenuti multilingue, campagne mirate, attività di digital PR e il coinvolgimento di creator. Sono inoltre previsti media trip e iniziative promozionali specifiche per il mercato interno e per i principali scacchieri internazionali, con un focus particolare su Stati Uniti, Svizzera, America Latina e i maggiori Paesi europei. L'obiettivo dichiarato è quello di accrescere l'interesse globale verso un turismo lento e sostenibile, capace di generare ricadute economiche concrete sui territori attraversati dai cammini. Per Pomilio Blumm il periodo si chiude con un raddoppio dei successi professionali: la società si è infatti assicurata anche il bando indetto dal Fondo For.Te. Il valore della commessa supera il milione di euro ed è finalizzato alla promozione della formazione continua nel settore del terziario, consolidando ulteriormente il posizionamento dell'agenzia nel campo della comunicazione istituzionale e dei servizi strategici.

*(Prima Notizia 24) Venerdì 03 Aprile 2026*