

Sport - *Calcio: L.R. Vicenza e Aon rinnovano la partnership storica*

Vicenza - 07 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Al centro dell'accordo il progetto OneNet per offrire sanità agevolata ai tifosi abbonati e alle loro famiglie.**

L.R. Vicenza e Aon annunciano il rinnovo della loro partnership storica, confermando una collaborazione consolidata nel tempo e fondata su valori condivisi come spirito di squadra, inclusione, resilienza e attenzione al territorio. L'annuncio è avvenuto nel corso della conferenza stampa che ha visto la partecipazione del Presidente di L.R. Vicenza Stefano Rosso, di Giuseppe Faragò, Vice Presidente Esecutivo & Chief Commercial Officer di Aon, e Francesco Aggio, Area Manager & Board Member di Aon. Al centro dell'incontro, non solo il rinnovo della collaborazione tra le due realtà, ma anche la presentazione di un'iniziativa innovativa dedicata ai tifosi biancorossi. L.R. Vicenza ha infatti deciso di aderire a OneNet di Aon, la più estesa rete di strutture sanitarie indipendenti in Italia, offrendo ai propri abbonati – tramite i Vicenza Club – la possibilità di accedere a prestazioni sanitarie per sé e per i propri familiari a condizioni agevolate. Un progetto che rafforza ulteriormente il legame tra sport e comunità, ponendo al centro il benessere delle persone e la creazione di valore per il territorio vicentino. "Siamo orgogliosi di aver rinnovato la partnership con L.R. Vicenza, una collaborazione storica che testimonia il legame di Aon con il mondo dello sport", ha dichiarato Giuseppe Faragò, Vice Presidente Esecutivo & Chief Commercial Officer di Aon. "In Aon crediamo fortemente nello sport come motore di connessione, crescita e partecipazione, condividendo valori fondanti come lo spirito di squadra, l'inclusione, la resilienza e la capacità di adattarsi ai cambiamenti per raggiungere risultati sempre migliori." Soddisfazione espressa anche dal Presidente Stefano Rosso: "A nome della società L.R. Vicenza e? un piacere rinnovare questa solida partnership con Aon che ci segue ormai da diversi anni nella nostra iniziativa sportiva e che ha sposato fin da subito i valori che stanno alla base del fare imprenditoria sportiva da parte del nostro gruppo. Abbiamo iniziato a fare calcio per restituire al territorio vicentino qualcosa che creasse valore non solo alla comunità? di sportivi, ma anche e soprattutto alle nuove generazioni e ai giovani. Siamo fieri di avere al nostro fianco un partner come Aon che ha abbracciato l'iniziativa sociale e anche quella professionale e sportiva, che quest'anno ci vede vincitori in maniera straordinaria, e di poter continuare questa collaborazione anche in futuro." "L.R. Vicenza rappresenta molto più di un club sportivo: è un autentico punto di riferimento per il territorio e per la comunità che lo circonda", ha aggiunto Francesco Aggio, Area Manager & Board Member di Aon. "Come Aon, forti della nostra presenza su tutto il territorio nazionale, riconosciamo il grande valore della collaborazione tra imprese, istituzioni e realtà locali, capace di generare iniziative concrete e durature. Siamo inoltre particolarmente fieri che L.R. Vicenza abbia scelto di aderire a OneNet di Aon, dimostrando attenzione al benessere della comunità locale: è un progetto che nasce con l'obiettivo di creare valore per il territorio e che, nel tempo, potrà ampliarsi e coinvolgere sempre più

persone.” La partnership tra Aon e L.R. Vicenza si conferma così un esempio virtuoso di collaborazione tra impresa e sport, capace di andare oltre la dimensione commerciale per tradursi in iniziative tangibili a beneficio della collettività.

(Prima Notizia 24) Martedì 07 Aprile 2026