

Economia - *Salone del Mobile, Intesa Sanpaolo blinda il Made in Italy: 26 miliardi alle imprese del design*

Milano - 08 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Alle Gallerie d'Italia di Milano il vertice sul supporto alla filiera casa e arredo. Dal 2020 erogati 26 miliardi di euro per l'internazionalizzazione. Barrese: "Creatività leva di competitività".**

Intesa Sanpaolo rinnova la sua storica alleanza con il Salone del Mobile.Milano, confermandosi partner strategico per una filiera che vede l'Italia leader in Europa con un fatturato di 6,2 miliardi di euro. Durante l'incontro "Design e Made in Italy", tenutosi alle Gallerie d'Italia, il Gruppo ha tracciato il bilancio di un supporto capillare che, attraverso la Divisione Banca dei Territori, ha visto l'erogazione di 26 miliardi di euro dal 2020 a oggi a favore delle PMI del settore. Un impegno che passa anche per il "Programma Sviluppo Filiere", che oggi coinvolge oltre 240 filiere del Made in Italy per un giro d'affari complessivo superiore ai 32 miliardi di euro. Il contesto macroeconomico, analizzato dal Research Department della Banca, resta "incerto e complesso" a causa delle tensioni geopolitiche, rendendo cruciale la diversificazione degli sbocchi commerciali per il mobile italiano. In questo scenario, la finanza si intreccia con la cultura industriale, come testimoniato dalla riedizione del volume "Le fabbriche del design" (Allemandi), presentata durante l'evento per ricostruire le radici del saper fare nazionale. Maria Porro, Presidente del Salone del Mobile.Milano, ha sottolineato il valore di questa sinergia: "La collaborazione con Intesa Sanpaolo si inserisce in un percorso condiviso di attenzione e sostegno alla filiera del design Made in Italy, con al centro il valore dell'impresa, della creatività e della cultura industriale". Porro ha poi aggiunto che l'iniziativa editoriale "conferma l'impegno del Salone del Mobile.Milano nel valorizzare la memoria come leva per il futuro, offrendo alle nuove generazioni una chiave di lettura autentica del nostro patrimonio industriale". Stefano Barrese, Responsabile Divisione Banca dei Territori Intesa Sanpaolo, ha ribadito come il design sia un linguaggio capace di dialogare con settori trasversali, dal food alla moda: "Il Design italiano e la creatività restano anche oggi una leva di competitività e valore per le nostre imprese sui mercati internazionali, lo vediamo come banca anche in momenti critici, nei quali memoria, arte e bellezza sono fattori di rilancio economico per questi settori". Barrese ha poi concluso ricordando che il supporto dell'istituto "resta focalizzato su accesso al credito, investimenti nell'innovazione e attenzione ai mercati esteri, offrendo alle PMI gli strumenti più adatti alle fasi che stiamo attraversando". Le iniziative proseguiranno il 23 aprile con un talk dedicato al ruolo della finanza per mantenere l'eccellenza globale del settore, direttamente negli spazi della manifestazione fieristica.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 08 Aprile 2026