

Automotive - *Kia Sportage Black Edition: il Suv si tinge di nero tra design esclusivo e motore Full Hybrid da 239 CV*

Roma - 08 apr 2026 (Prima Notizia 24) **La casa coreana lancia una versione speciale della sua icona urbana, caratterizzata da dettagli "total black" e una potenza complessiva di 239 CV. Pablo Martinez Masip: "Design fuori dagli schemi e propulsori elettrificati".**

Kia espande la propria offerta nel segmento dei SUV compatti con il lancio della Sportage Black Edition, un nuovo allestimento che punta a coniugare un'estetica ricercata con l'efficienza della motorizzazione Full Hybrid. Questa edizione speciale si distingue immediatamente per un look audace, dominato da numerosi particolari in nero lucido che interessano la griglia anteriore, i profili laterali, le calotte degli specchietti e le barre sul tetto. Il design è impreziosito da dettagli inediti come il logo Kia e l'emblema Sportage, entrambi in finitura nera, mentre i cerchi in lega da 19 pollici presentano una colorazione nero lucido che contrasta con i passaruota in nero opaco. Per esaltare ulteriormente l'appeal visivo, specialmente in abbinamento alla tinta Wolf Grey, la vettura offre vetri oscurati e la possibilità di configurare il tetto bicolore nero insieme al tetto panoramico apribile elettronicamente. All'interno dell'abitacolo, l'atmosfera ricercata prosegue con il rivestimento del tetto nero e sedili dedicati in Kia tex Delight, un raffinato mix di pelle artificiale e materiale scamosciato. La tecnologia di bordo resta ai vertici della categoria, confermando la presenza del doppio display panoramico da 12,3 pollici. Sotto il profilo tecnico, la Sportage Black Edition debutta con un sistema propulsivo Full Hybrid che vede protagonista il motore a benzina T-GDI da 1,6 litri da 180 CV assistito da un'unità elettrica, per una potenza complessiva di 239 CV gestita da un cambio automatico a sei marce. Kia ha già anticipato che la gamma motori per il mercato italiano si arricchirà di ulteriori novità nel prossimo futuro. “Kia Sportage si è evoluto costantemente per riflettere i progressi tecnologici e le mutevoli aspettative dei clienti”, ha dichiarato Pablo Martinez Masip, Vice President Product, Brand and Customer Experience di Kia Europe, sottolineando come l'azienda stia lavorando per offrire soluzioni distintive in uno dei segmenti più competitivi del continente. Masip ha poi aggiunto che, attraverso il lancio della Black Edition, il marchio punta a unire “ad un design fuori dagli schemi propulsori elettrificati, rafforzando l’impegno di Kia nell’offrire prodotti distintivi in uno dei segmenti più competitivi d’Europa, supportando al contempo la transizione verso una mobilità più sostenibile”.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 08 Aprile 2026