

Turismo - *La Basilicata strega "Le Monde": tour tra Matera e le Dolomiti Lucane per il quotidiano francese*

Matera - 08 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Al via il viaggio stampa organizzato dall'Agenzia di Promozione Territoriale. Hubert Prolongeau racconterà la regione tra storia, ceramica e tradizioni antropologiche su una delle testate più influenti d'Europa.**

La Basilicata si conferma protagonista della scena turistica internazionale ospitando, da oggi e fino all'11 aprile, un prestigioso press tour che vede protagonista "Le Monde". Il celebre quotidiano nazionale francese sarà impegnato in un itinerario d'eccezione organizzato dall'Apt Basilicata in collaborazione con Enit Francia. Come spiegato nel comunicato ufficiale diffuso dall'Agenzia, "un giornalista del primo quotidiano nazionale francese, Hubert Prolongeau, sarà in Basilicata per quattro giorni, seguendo un itinerario che tocca Matera, per quest'anno Capitale Mediterranea della Cultura e del Dialogo; Grottole, recentemente insignita del titolo Città della ceramica; Tricarico, cittadina dall'impianto urbano che conserva tracce arabe e normanne, celebre per il suo Museo delle Maschere Antropologiche, custode delle tradizioni carnevalesche della cultura lucana e Pietrapertosa, nel cuore delle Dolomiti". L'iniziativa editoriale è destinata a tradursi in un reportage di grande impatto su una testata che vanta numeri da record nel panorama dell'informazione europea. I dati certificati Acpm/Ojd evidenziano infatti come "Le Monde" abbia raggiunto a gennaio 2026 una diffusione di oltre 563.000 copie giornaliere, con un'audience di 2.737.000 lettori. Un pubblico particolarmente qualificato, dato che 1.407.000 lettori "appartengono a famiglie ad alta istruzione e maggiore capacità di spesa, più vocati dunque agli spostamenti", rendendo il reportage uno strumento di promozione mirato per il mercato d'oltralpe. Questa operazione strategica "si inserisce nel piano di marketing del 2026 che prevede educational dedicati e, più in generale, nella strategia di promozione internazionale dell'Apt Basilicata". L'obiettivo dichiarato dell'Agenzia è quello di rafforzare l'immagine della regione come "destinazione autentica, lontana dai circuiti di massa, ricca di storia, paesaggio e saperi artigianali ancora integri". Con questa visita, la Basilicata punta a consolidare la propria reputazione globale facendo leva sul dialogo tra le eccellenze del territorio e i grandi nomi della stampa estera.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 08 Aprile 2026