

Eventi - *Roma: al via il "Margutta Creative District", l'eccellenza del Made in Italy nella via degli artisti*

Roma - 13 apr 2026 (Prima Notizia 24) **L’evento, dal 14 al 16 aprile 2026, trasforma Via Margutta in un percorso di valorizzazione del tessuto urbano e culturale, restituendole il ruolo di crocevia internazionale della creatività raccontando storie, processi e visioni del talento italiano.**

Al via domani martedì 14 aprile 2026 la VI^ edizione del “Margutta Creative District”, uno degli appuntamenti più attesi nella Capitale. Il progetto, dedicato alla creatività e all’eccellenza italiana, è in programma da martedì 14 a giovedì 16 aprile 2026 nella suggestiva cornice di Via Margutta. Ideato da Grazia Marino e Antonio Falanga, prodotto da Spazio Margutta e realizzato in collaborazione con CNA Artigiani Imprenditori d’Italia, si inserisce nel calendario ufficiale della Giornata Nazionale del Made in Italy, istituita dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy. Patrocinato dall’Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda del Comune di Roma e dell’Associazione Internazionale Via Margutta, il “Margutta Creative District” vuole valorizzare e promuovere il talento, la manifattura e l’ingegno italiano attraverso formule espositive innovative, che coniughino tradizione e contemporaneità. Al centro di questa edizione 2026 il potenziamento del dialogo tra brand e artigiani. All’interno di storiche gallerie, che diventeranno Atelier contemporanei, il pubblico potrà entrare in contatto diretto con i protagonisti del Made in Italy, scoprendo da vicino l’eccellenza dei materiali, la cura del dettaglio e l’unicità delle lavorazioni artigianali. Un percorso diffuso che valorizza il tessuto urbano e culturale di Via Margutta, restituendole il ruolo di crocevia internazionale della creatività. Ogni esposizione sarà così una vera e propria esperienza immersiva, capace di raccontare storie, processi e visioni. Le gallerie storiche che partecipano sono: Gioielleria Fratelli Petochi, Il Margutta veggy food & art, Margutta Design, Sergio Nesci, L Marine Group, Galleria La Nuvola, Sesto Senso Art Gallery, HENRYTIMI Roma, Spazio Margutta, Galleria d'Arte Marchetti, Margutta Home e Serra. Tra i Brand del CNA: La Bottega del Restauro di Angelo Scalzo, Kartaruga, Luisa Negro Jewels, Mu Design, Bijoux Espresso, Il Guado di Elena Balsamini, Valentina Poltronieri, Terrecotte D’Arte di Laura Buzzetta, ed infine il progetto “WeLoveModainItaly” per la Giornata Nazionale del Made in Italy con la mostra di “Mini bambole modelle” vestite Made in Italy da realtà artigiane e PMI di CNA Federmoda. I brand di Spazio Margutta: Emilio Schuberth, Gaia Italian Handmade Jewellery, Azzurra Di Lorenzo, Elio Guido, JaJo madeinitalty, Arredo’. Il programma del Margutta Creative District, nei tre giorni di esposizione, è arricchito da interessanti talk e momenti di approfondimento dedicati al valore dell’artigianato italiano e alla storia dell’Alta Moda, con particolare attenzione al periodo iconico della Dolce Vita. L’appuntamento per il primo talk, promosso dalla CNA, avrà luogo al Margutta Home, domani 14 aprile, alle ore 17.00, con il titolo “Made in Italy: “Il Saper Fare che crea valore” sarà moderato da Giulia Rossi Semiologa della moda, del cibo e del “Made in Italy”. I protagonisti saranno: Elena Balsamini Presidente

Nazionale Coordinatrice CNA Unione Artistico e Tradizionale, Michelangelo Melchionno Presidente CNA Lazio, Olivia Monteforte Presidente Nazionale CNA Moda “Su misura” e Stefano Palermo Professore ordinario di Storia economica - La Sapienza Università di Roma. Il secondo talk, dal titolo: “La Moda … negli Anni della Dolce Vita”, promosso da Spazio Margutta, si terrà sempre al Margutta Home mercoledì 15 aprile, alle ore 18.00. Sarà moderato da Cinzia Malvini giornalista e conduttrice di rotocalchi televisivi moda su LA7 e vedrà come relatori: Stefano Dominella Vicepresidente della Sezione Moda, Design e Arredo di Unindustria, Mariella Milani giornalista digitale, scrittrice e opinionista e Paola Cacianti giornalista di moda, cultura e costume. Inoltre, giovedì 15 aprile, Spazio Margutta ospiterà esclusive experience dal vivo: designer e artigiani daranno vita a performance creative lavorando in tempo reale davanti al pubblico. Un’opportunità straordinaria per osservare da vicino i processi produttivi, comprendere il valore del saper fare e vivere un’esperienza autentica che celebra la manualità, la ricerca e l’identità del lavoro artigianale contemporaneo. Il “Margutta Creative District” rinnova l’impegno a sostenere e raccontare il Made in Italy attraverso linguaggi contemporanei, contesti di alto profilo, incontri, scambi e valorizzazione, generando nuove opportunità per i brand e gli artigiani coinvolti, rafforzando anche l’immagine di Roma come Capitale dell’arte, del design e dell’innovazione.

di Paola Pucciatti Lunedì 13 Aprile 2026