

**Dai voce  
al tuo Sì.**

Anche tu puoi dare  
il consenso alla donazione  
di organi e tessuti al rilascio  
della carta di identità.



## **Salute - Donazione degli organi: Luca Ward è il testimonial del nuovo spot "Dai voce al tuo sì"**

**Roma - 15 apr 2026 (Prima Notizia 24) L'iconico doppiatore presta volto e voce alla campagna nazionale per sensibilizzare i cittadini sulla donazione di organi e tessuti. Il ministro Schillaci: "Raggiungeremo il cuore di milioni di italiani".**

È Luca Ward, attore nonché una delle voci più iconiche del doppiaggio italiano, il protagonista del nuovo spot del ministero della Salute per sensibilizzare sulla donazione di organi e tessuti. La campagna, intitolata 'Dai voce al tuo sì. Scegli di donare', nasce per informare preventivamente i cittadini, evitando che la scelta avvenga solo al momento del rinnovo della carta d'identità, dove spesso prevale l'incertezza. Ward ha condiviso un'intensa testimonianza personale ricordando la scomparsa della madre: "I miei genitori mi hanno sempre trasmesso il valore e l'importanza della donazione. Quando mia mamma se n'è andata, abbiamo donato le cornee. A volte, camminando per strada, mi chiedo qual è la persona che vede grazie a quella donazione. Vi assicuro che è una sensazione bellissima: è come se mia mamma esistesse ancora". Il ministro della Salute Orazio Schillaci ha accolto con entusiasmo la partecipazione dell'attore, dichiarando: "Ringrazio Ward che con generosità ha accettato di essere testimonial, il suo nome e la sua voce sono una garanzia. Lo slogan 'Dai voce al tuo sì. Scegli di donare' raggiungerà il cuore di milioni di italiani". I dati recenti confermano l'efficacia delle politiche di sensibilizzazione: il 2025 ha infatti sancito un record storico con 2.164 donazioni di organi e 16.825 di tessuti. Nonostante i successi, il ministro ha precisato che "dobbiamo rimetterci al lavoro per raggiungere nuovi traguardi e convincere sempre più persone a donare", considerando che oltre 8mila persone sono ancora in lista d'attesa. Lo spot sarà trasmesso fino al 25 aprile su tutte le reti nazionali, in radio e sul web, in concomitanza con la Giornata nazionale per la donazione degli organi prevista per domenica 19 aprile. Secondo il Centro nazionale trapianti, l'informazione è cruciale poiché il 58% dei dinieghi avviene proprio per decisioni prese all'ultimo momento davanti allo sportello comunale. Attraverso il racconto di Ward, la campagna punta a mostrare come un semplice sì possa permettere a migliaia di persone di tornare a scuola, al lavoro e alla normalità, proseguendo una tradizione che negli ultimi 25 anni ha permesso di eseguire oltre 80mila trapianti in Italia.

*(Prima Notizia 24) Mercoledì 15 Aprile 2026*

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma  
E-mail: redazione@primanotizia24.it