

Esteri - Tajani da Shanghai blinda l'asse atlantico: "Gli Usa hanno bisogno dell'Europa e viceversa"

Roma - 17 apr 2026 (Prima Notizia 24) Missione in Cina da 360 milioni per il Made in Italy.

Dalla tappa di Shanghai della sua missione diplomatica in Cina, il ministro degli Esteri Antonio Tajani ha inviato un messaggio chiaro sulla solidità dell'Alleanza Atlantica, escludendo l'ipotesi di un isolamento statunitense. Rispondendo ai giornalisti sulle indiscrezioni riguardanti una possibile uscita degli USA dalla NATO, il vicepremier ha dichiarato: "Credo che l'Alleanza atlantica sia un patrimonio fondamentale e indispensabile anche per gli Stati Uniti. È vero che l'Europa ha bisogno degli Stati Uniti ma anche gli Stati Uniti hanno bisogno dell'Europa, perché non credo mai che gli Stati Uniti vogliano rimanere isolati". Per Tajani, l'unità dell'Occidente è l'unico argine possibile all'avanzata delle autocrazie globali: "L'unità dell'Occidente è fondamentale, perché senza l'unità dell'Occidente nel mondo vincono le autocrazie e questo non va bene". Il ministro ha inoltre accolto con favore la tregua di dieci giorni tra Israele e Libano mediata da Washington, definendola "un passo positivo" e assicurando che l'Italia farà la sua parte per stabilizzare la pace. Parallelamente ai temi geopolitici, la missione ha registrato risultati economici di rilievo per il rafforzamento del Made in Italy nel mercato asiatico. La Farnesina ha annunciato la finalizzazione di tre accordi tra Sace e partner cinesi, per un valore complessivo di 360 milioni di euro, mirati a sostenere l'export nei settori della meccanica e del legno-arredo. A Shanghai, Tajani ha guidato un incontro con circa 70 imprenditori italiani, confermando l'importanza strategica dell'area di Suzhou che, con oltre 100 aziende tricolori, rappresenta il principale distretto produttivo italiano fuori dall'Unione Europea. Oltre ai comparti tradizionali come gioielleria e agroalimentare, il dialogo con il ministro del Commercio Wang Wentao ha aperto nuove prospettive su settori tecnologici avanzati, dalla transizione energetica alla meccanica di precisione a basso impatto ambientale. L'obiettivo dell'esecutivo resta quello di garantire un contesto operativo trasparente per le imprese italiane in Cina, promuovendo al contempo un nuovo piano d'azione per l'e-commerce per incrementare le vendite digitali dei prodotti d'eccellenza.

(Prima Notizia 24) Venerdì 17 Aprile 2026