

Eventi - *Roma, Via Margutta si conferma hub del Made in Italy: successo per la sesta edizione del Creative District*

Roma - 17 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Grande interesse hanno riscosso anche i due talk che hanno portato momenti di confronto e approfondimento con protagonisti ed esperti del settore tra i quali Stefano Dominella Vicepresidente della Sezione Moda, Design e Arredo di Unindustria.**

Straordinario il successo per la sesta edizione del Margutta Creative District, inserito nel programma ufficiale della Giornata Nazionale del Made in Italy, che ha animato Via Margutta, simbolo senza tempo della creatività e dell'eleganza italiana, valorizzando e promuovendo il talento dell'ingegno italiano e delle eccellenze italiane. Un appuntamento assai atteso nella Capitale che trasforma la storica via romana come hub culturale e creativo nel cuore del centro storico, grazie ad un interesse sempre più vivo per il Made in Italy, tanto amato e apprezzato sulla scena nazionale e internazionale. Il progetto nasce dall'idea di Grazia Marino e Antonio Falanga, prodotto da Spazio Margutta, realizzata in collaborazione con CNA Artigiani Imprenditori d'Italia, patrocinato dall'Assessorato ai Grandi Eventi, Sport, Turismo e Moda del Comune di Roma e dall'Associazione Internazionale Via Margutta. La celebre strada romana, resa immortale dal fascino cinematografico di Vacanze Romane, si è trasformata ancora una volta in un palcoscenico diffuso di arte, design e artigianato d'eccellenza esponendo le creazioni di brand e di artigiani all'interno delle vetrine delle gallerie conquistando visitatori e addetti ai lavori, creando anche un suggestivo dialogo tra tradizione e innovazione. Otto le realtà creative promosse da CNA provenienti da diverse regioni d'Italia e sei i brand di Spazio Margutta che hanno presentato le loro ultime creazioni. Grande interesse hanno riscosso anche i due talk, sui temi del Made in Italy, tra identità, sostenibilità e nuove prospettive di sviluppo, organizzati presso Margutta Home, che hanno portato momenti di confronto e approfondimento con protagonisti ed esperti del settore. Il primo talk, promosso dalla CNA dal titolo "Made in Italy: Il Saper Fare che crea valore" moderato da Giulia Rossi Semiologa della moda, del cibo e del "Made in Italy", ha creato un confronto tra: Elena Balsamini Presidente Nazionale Coordinatrice CNA Unione Artistico e Tradizionale, Michelangelo Melchionno Presidente CNA Lazio, Olivia Monteforte Presidente Nazionale CNA Moda "Su misura" e Stefano Palermo Professore ordinario di Storia economica - La Sapienza Università di Roma. Il secondo talk promosso da Spazio Margutta, dal titolo: "La Moda … negli Anni della Dolce Vita" moderato da Cinzia Malvini giornalista e conduttrice di rotocalchi televisivi moda su LA7 ha visto come relatori: Stefano Dominella Vicepresidente della Sezione Moda, Design e Arredo di Unindustria, Mariella Milani giornalista digitale, scrittrice e opinionista e Paola Cacianti giornalista di moda, cultura e costume.

di Paola Pucciatti Venerdì 17 Aprile 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it