

Cultura & Spettacoli - *Milano: Casa Carthusia ospita le opere di Lello Esposito, un dialogo tra profumi, mito e arte contemporanea*

Milano - 20 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Durante i giorni di Miart e della Design Week, gli spazi di Casa Carthusia si trasformeranno così in un luogo di incontro tra arte visiva, olfattiva e sensoriale.**

In occasione di Miart, dal 17 al 19 aprile, e della Milano Design Week, dal 20 al 26 aprile, Carthusia ospiterà nella propria boutique, in Via Brera 23, a Milano alcune opere dell'artista Lello Esposito. L'esposizione sarà visitabile, dalle ore 10.00 alle ore 20.00, fino al 26 aprile. Pittore e scultore di fama internazionale, ha fatto dei simboli della cultura partenopea, dal Pulcinella al Vesuvio, dal corno alle maschere, il fulcro della propria ricerca, trasformandoli in archetipi universali capaci di raccontare aspetti profondi dell'esperienza umana. La prima collaborazione con il marchio storico caprese risale alla realizzazione del Pulcinella creato per Terra Mia, fragranza gourmand di Carthusia che porta con sé l'anima solare e intensa di Napoli. Questo nuovo dialogo rappresenta un incontro naturale tra due mondi in apparenza distanti, ma affini. Da un lato la mitologia antica a cui si lega l'origine stessa di Carthusia, figlia di Capri e delle sue leggende, dall'altro la ricerca contemporanea di Esposito, radicata nella tradizione napoletana e proiettata verso un linguaggio universale. Lo scambio si accende proprio a partire dal simbolo più immediato e potente di Carthusia: la sirena, disegnata nel 1940 circa da un altro artista dell'epoca, Mario Laboccetta e protagonista assoluta del marchio. Figura mitologica che evoca seduzione, mistero e connessione profonda con il Mediterraneo e la sua natura, la sirena diventa il punto di partenza di un esperimento inedito in cui il profumo si fa strumento di raccordo tra tutti i sensi. Olfatto, vista e tatto si intrecciano attraverso le opere dell'artista e le fragranze della maison, creando un'esperienza immersiva che invita il visitatore a percepire l'arte non solo con gli occhi, ma con l'intero corpo. "Siamo felici di aprire il nostro spazio nel cuore di Brera al lavoro di Lello Esposito - commenta Virginia Ruocco, Brand Manager dell'azienda - ci troviamo al centro di un luogo che per l'arte ha un significato potente a livello internazionale. La capacità di Esposito di rendere universali i simboli di una terra così ricca di storie è in linea con la nostra filosofia: creare profumi che non siano solo essenze, ma narrazioni viventi, ponti tra memoria antica e sensibilità contemporanea. La sirena, che da sempre abita il nostro immaginario, trova in questo artista un interprete straordinario, capace di far dialogare mito, materia ed emozione". Durante i giorni di Miart e della Design Week, gli spazi di Casa Carthusia si trasformeranno così in un luogo di incontro tra arte visiva, olfattiva e sensoriale aperto al pubblico, ai collezionisti, agli appassionati di design e di profumeria di nicchia per vivere un momento di scoperta unico nel cuore di Brera.

di Paola Pucciatti Lunedì 20 Aprile 2026