Cultura & Spettacoli - *Musica, Taylor Swift, il nuovo singolo “Elizabeth Taylor” sbarca in radio: un omaggio in found footage*

Roma - 24 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Terzo estratto dall'album “The Life of a Showgirl”, il brano punta a bissare il successo di “The Fate of Ophelia” e “Opalite”. Disponibile anche una versione speciale in vinile per il Record Store Day.**

Dopo aver sorpreso i fan con un videoclip da oltre 4 milioni di visualizzazioni in poche ore, Taylor Swift consolida la promozione del suo ultimo progetto discografico. Da oggi, il brano “Elizabeth Taylor” entra ufficialmente in rotazione radiofonica, rappresentando il terzo tassello estratto dal fortunato album “The Life of a Showgirl”. Il singolo parte da una base di popolarità già straordinaria: “Elizabeth Taylor”, che su Spotify ha superato 333 milioni di stream, si prepara a seguire la scia dei precedenti successi. Tra questi spiccano “The Fate of Ophelia”, già disco d’oro in Italia e per 26 settimane ai vertici delle classifiche EarOne, e “Opalite”, che continua a stazionare stabilmente nella Top 20 dell'airplay italiano. Per la componente visiva di questo nuovo brano, la popstar ha scelto una direzione artistica inedita e ricercata. A differenza della produzione kolossal di “Opalite”, il video di questa traccia punta su una dimensione minimale e nostalgica. L'intera clip è infatti un'opera di found footage che rielabora sequenze storiche dei film interpretati dalla leggendaria attrice Elizabeth Taylor, creando un ponte tra la memoria cinematografica e il nuovo immaginario musicale della Swift. Per i collezionisti, l'appuntamento è fissato nei negozi di dischi: a partire dal 18 aprile 2026, in occasione del Record Store Day, il singolo è disponibile in un’esclusiva edizione in vinile 45 giri.

(Prima Notizia 24) Venerdì 24 Aprile 2026

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it