

Eventi - *Prada celebra l'India: una collezione di sandali Kolhapuri unita alla formazione per 180 artigiani*

Roma - 27 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Il nuovo capitolo del progetto "Made In" coniuga design contemporaneo e tradizione artigianale. I proventi delle vendite finanzieranno corsi specialistici in collaborazione con le istituzioni indiane.**

Il Gruppo Prada espande i confini del suo progetto "Made In" con un'iniziativa che unisce l'alta moda alla tutela delle tradizioni locali. La casa di moda italiana ha lanciato una collezione di sandali in edizione limitata ispirata ai tradizionali Kolhapuri Chappal indiani. Le calzature, realizzate a mano da maestri artigiani delle regioni del Maharashtra e del Karnataka, sono già disponibili in quaranta store selezionati e sulla piattaforma e-commerce del marchio. L'iniziativa non si limita alla dimensione commerciale, ma si sviluppa attraverso un solido programma di responsabilità sociale. In parallelo alla vendita, Prada ha avviato un piano di formazione che coinvolgerà 180 artigiani locali, finanziato proprio attraverso i proventi della collezione. Il progetto è frutto di una collaborazione strategica con le organizzazioni governative indiane Lidcom e Lidkar, oltre al coinvolgimento di prestigiosi istituti di design come il National Institute of Fashion Technology e il Karnataka Institute of Leather & Fashion Technology. Lorenzo Bertelli, Head of Corporate Social Responsibility del Gruppo Prada, ha rimarcato il valore etico dell'operazione, dichiarando che "l'educazione rappresenta un pilastro fondamentale per garantire che l'artigianato resti una pratica viva". Questo approccio mira a creare un impatto duraturo sul territorio, trasformando la collaborazione creativa in un volano di sviluppo per le realtà locali. Secondo Bertelli, infatti, "con questo programma di formazione trasformiamo un dialogo culturale condiviso in un'opportunità concreta di apprendimento e crescita. Sostenere gli artigiani attraverso percorsi strutturati significa tutelare il sapere, rafforzare le comunità locali e assicurare che l'artigianato tradizionale continui a evolversi". L'iniziativa rappresenta un passo avanti nella strategia del gruppo volta a celebrare l'eccellenza manifatturiera globale, assicurando al contempo la trasmissione delle competenze alle nuove generazioni.

(Prima Notizia 24) Lunedì 27 Aprile 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it