



Automotive - Auto: BMW accelera in Cina: al debutto le nuove iX3 e i3 a passo lungo basate sulla "Neue Klasse"

Roma - 27 apr 2026 (Prima Notizia 24) Al salone Auto China 2026, il Gruppo BMW rafforza il legame con Pechino presentando modelli su misura per il mercato locale. Zipse: "Un salto tecnologico senza precedenti".

BMW sceglie la vetrina di Auto China 2026 per riaffermare la centralità strategica del mercato cinese, presentando le inedite iX3 e i3 in versione a passo lungo (LWB) accanto alla nuova Serie 7. Lo stand di Monaco di Baviera è quasi interamente focalizzato sulla rivoluzione tecnologica della Neue Klasse, un progetto che il presidente di BMW AG, Oliver Zipse, ha definito come il più grande nella storia del marchio: "Con l'introduzione delle nuove Bmw iX3 e i3 a passo lungo per il mercato cinese e della nuova Serie 7, segniamo un traguardo importante nel più grande progetto futuro nella storia di Bmw: la Neue Klasse". La personalizzazione per l'utente locale è il cuore pulsante di questa nuova offerta. Zipse ha sottolineato come l'azienda stia compiendo "un grande salto in termini di tecnologia, esperienza di guida e design", evidenziando che ogni modello futuro beneficerà delle innovazioni introdotte. Tra queste spicca il Panoramic iDrive, un'esperienza digitale su misura per le esigenze locali, insieme a sistemi di assistenza alla guida sviluppati specificamente per il caotico traffico delle metropoli cinesi. In particolare, la nuova iX3 LWB introduce un navigatore avanzato "da indirizzo a indirizzo", realizzato in collaborazione con la tech-company Momena. L'integrazione con l'ecosistema digitale cinese è totale. Mentre in Occidente BMW si affida ad Amazon, per il mercato asiatico l'auto intelligente sfrutta soluzioni proprietarie nate dalla partnership con colossi come DeepSeek. Non è un caso che circa il 70% del sistema operativo BMW Operating System X destinato alla Cina sia sviluppato nei centri di ricerca locali, grazie alla cooperazione con leader del settore quali Alibaba, Amap e Huawei. Anche l'ammiraglia Serie 7 si evolve per soddisfare i passeggeri cinesi più esigenti, integrando una versione aggiornata del Theatre Screen per il lavoro da remoto o l'intrattenimento cinematografico, supportata da un impianto audio Bowers & Wilkins con tecnologia Dolby Atmos. Questo investimento massiccio segue una storia di successo iniziata nel 1994, consolidatasi con la joint venture Brilliance Automotive e culminata nel 2022 con l'apertura del sito produttivo di Lydia, il più grande investimento singolo mai effettuato da BMW in Cina.

(Prima Notizia 24) Lunedì 27 Aprile 2026