

Eventi - *Design, Milano: Synaestesia, l'evento esclusivo con cui Orlando e House of Ita lanciano la collezione Homo Naturae Somniator*

Roma - 27 apr 2026 (Prima Notizia 24) **In un rituale sensoriale unico in cui design, storytelling, musica e profumo si sono intrecciati in un'esperienza di pura ispirazione, i sensi sono stati spettatori diventando un ponte di connessione tra umanità e natura, in una dichiarazione di intenti creativa e coinvolgente.**

Numerose le presenze per l'esclusivo evento Synaestesia, organizzato da Orlando, in occasione della Milano Design Week 2026, andato in scena presso il teatro indipendente Factory32, nel corso del quale è stato presentato un rituale sensoriale unico in cui design, storytelling, musica e profumo si sono intrecciati in un'esperienza di pura ispirazione. La sinestesia è un fenomeno neurologico e percettivo in cui uno stimolo sensoriale o cognitivo induce automaticamente un'esperienza in un secondo senso non stimolato. Si tratta di un intreccio di sensi, come quando si percepiscono dei colori ascoltando musica o si gustano dei sapori leggendo. Ed è così che Orlando ha dato vita ad un happening creato per presentare la sua collezione di piatti Homo Naturae Somniator, ideata in collaborazione con House of Ita, artista ed artigiana macedone pluripremiata. L'happening è stato impreziosito dalla partecipazione della sociologa Diletta Tonatto, naso della maison Tonatto, che ha sapientemente intrecciato al rituale sinestetico i suoi abbinamenti sensoriali, trasformando le parole in profumo mentre la musica scorreva e il design prendeva forma. Orlando + House of Ita nel realizzare la collezione Homo Naturae Somniator, hanno attinto al mondo della filosofia, ispirandosi alla celebre locuzione latina homo homini lupus ("l'uomo è un lupo per l'altro uomo"), utilizzata da Thomas Hobbes nel De Cive, dando vita ad un essere umano bivalente, contemporaneamente sia antico che nuovo, consapevole del proprio essere lupus del diverso, ma anche desideroso di tornare ad uno stato primordiale di fratellanza e unione con la natura. L'essere umano cerca di gridare il suo sogno di natura in tutte le lingue del mondo. Ed ecco che dal latino al giapponese, dallo svedese al tedesco e all'inglese, con reminiscenze del greco, ogni creazione è una sfumatura unica del legame tra umanità e natura. A dar vita a tutto ciò è stata la voce dell'attrice e interprete Elisabetta Mazzullo che ha trasformato le parole in manifesti del legame tra umanità e natura. In controtendenza al dilagare sempre più costante dell'utilizzo dell'intelligenza artificiale applicato ad ogni sfera, Orlando vuole celebrare il valore dell'artigianato, del ragionamento creativo e della suggestione sensoriale, specchio solo dell'umana imperfezione ed autenticità. I sensi sono spettatori e diventano così un ponte di connessione tra umanità e natura, in una dichiarazione di intenti creativa e coinvolgente. Orlando è una rivista semestrale multidisciplinare su tutto il Bello che c'è, dedicato all'arte, alla cultura e alla creatività. Si può partire da uno splendido quadro passando per un buon vino, a un magnifico

giardino o alle pagine di un insolito libro o ancora ad una suite di design. Le pagine riflettono il pout pourri di interessi della splendida e solare Antonella Dellepiane Pescetto di cui è Founder e Creative Director. La sua peculiarità è che è anche il primo magazine al mondo concepito per essere “abitato” come fosse un hotel che offre un break culturale ai suoi ospiti/lettori, per spezzare la frenesia di ogni giorno. Un hotel immaginario in cui, insieme al suo lobby boy Mr. O, accolgono e accompagnano viaggiatori sensibili e curiosi, esploratori del contemporaneo, in costante ascolto dell’evolversi di stili, linguaggi e di tendenze all’interno delle sue stanze e nei suoi corridoi rispondendo in modo sorprendente alla loro continua ricerca di stimoli e meraviglia.

di Paola Pucciatti Lunedì 27 Aprile 2026