



Turismo - 1 maggio, eDreams: voli in crescita del 37% per gli italiani. Catania e Barcellona tra le mete più cercate

Roma - 28 apr 2026 (Prima Notizia 24) L'analisi di eDreams per il ponte della Festa dei Lavoratori incorona Milano come città rivelazione (+313%). Boom di turisti stranieri, con spagnoli e

francesi in testa alla scoperta delle città d'arte.

Il ponte del 1 maggio si conferma un appuntamento imperdibile per il turismo, con i viaggiatori pronti a inaugurare la bella stagione con brevi soggiorni. Secondo i dati di eDreams, le prenotazioni degli italiani ad aprile hanno segnato un balzo del 37% rispetto al 2025. La tendenza consolidata vede il 70% dei vacanzieri optare per una pausa di 3 o 4 giorni, mentre il restante 30% sceglie la formula della "toccata e fuga" di sole 48 ore. L'Italia rimane la destinazione preferita per i connazionali (29% delle scelte), seguita da Spagna e Albania. Nella classifica delle mete più ambite spiccano i centri italiani come Catania, Milano, Napoli e Roma, affiancati a livello internazionale da Barcellona, Tirana e Parigi. Il dato più sorprendente riguarda però il tasso di crescita: Milano domina questa speciale classifica con un incremento record del 313%, seguita da Bucarest e Napoli. Anche Roma e Malta mostrano una vitalità notevole, con aumenti che superano il 130%, confermando il desiderio dei viaggiatori di riscoprire i grandi classici del turismo europeo. L'interesse per il Belpaese è altrettanto forte oltreconfine. Le prenotazioni degli stranieri verso le città d'arte italiane sono cresciute del 17% rispetto all'anno scorso, con spagnoli (28%), francesi (23%) e tedeschi (14%) nel ruolo di principali visitatori. Questi turisti internazionali dimostrano di preferire soggiorni di media durata, specialmente quando la meta è Napoli (86%) o Roma (81%). Chi invece sceglie una fuga lampo di due giorni punta maggiormente su Bologna, Venezia e Milano, città che si confermano ideali per un'immersione culturale rapida ma intensa.

(Prima Notizia 24) Martedì 28 Aprile 2026