

Eventi - *Prada, ricavi a 1,4 miliardi nel primo trimestre: Miu Miu frena per il conflitto in Medio Oriente*

Milano - 30 apr 2026 (Prima Notizia 24) **Il gruppo cresce del 14% a cambi costanti. Versace in linea con le attese a 143 milioni. Bertelli: "Scenario complesso, puntiamo su coerenza e autenticità".**

Il Gruppo Prada apre il 2026 confermando la sua resilienza in un panorama macroeconomico turbolento. I ricavi netti del primo trimestre hanno raggiunto quota 1.428 milioni di euro, segnando un incremento del 14% a cambi costanti (+6% a cambi correnti). Al netto del contributo di Versace, che con i suoi 143 milioni di euro si è attestato in linea con le aspettative, la crescita organica del gruppo è stata del 3%. Le vendite retail hanno toccato i 1.245 milioni di euro, con un aumento del 10% a cambi costanti. L'analisi dei singoli brand mostra dinamiche differenziate. Miu Miu ha registrato un rallentamento, con vendite retail a +2,4%, risentendo sia di un confronto sfidante con il +60% dell'anno precedente, sia dell'impatto negativo derivante dalle tensioni in Medio Oriente. Il marchio Prada ha invece mantenuto le posizioni con un +0,4%, sostenuto dalle vendite full price e nonostante la continua riduzione strategica della presenza negli outlet. Patrizio Bertelli, presidente e amministratore esecutivo, ha commentato con prudenza i risultati: "Ci troviamo a operare in un contesto estremamente complesso, caratterizzato da incertezza e dinamiche geopolitiche in rapida evoluzione. In questo scenario, coerenza e autenticità rimangono gli elementi portanti della creatività e del successo dei nostri marchi, insieme alla continua ricerca di agilità e flessibilità nei nostri processi, grazie anche alla forza della nostra struttura industriale diretta". Sulla stessa linea l'amministratore delegato Andrea Guerra, che ha ribadito la volontà di mantenere una gestione rigorosa: "Continueremo ad operare con disciplina, vigili ma fedeli all'ambizione di Gruppo di generare una crescita superiore alla media di mercato". Riguardo al futuro di Versace, Guerra ha sottolineato che "la nostra strategia solida e ben articolata verso l'alto di gamma da un lato, e volta ad attrarre nuova clientela dall'altro, sarà determinante nei prossimi mesi".

(Prima Notizia 24) Giovedì 30 Aprile 2026