

Eventi - *Pitti Uomo al via con 720 marchi. Cauli: "Vogliamo mantenere la nostra leadership"*

Milano - 05 mag 2026 (Prima Notizia 24) **Presentata a Milano la nuova edizione della kermesse fiorentina (16-19 giugno). Debutto per l'AD Ivano Cauli, succeduto a Raffaello Napoleone. Simone Rocha e Kei Ninomiya i guest designers d'eccezione.**

Dal 16 al 19 giugno la Fortezza da Basso di Firenze tornerà a essere il centro gravitazionale del menswear internazionale con l'edizione numero 110 di Pitti Uomo. I numeri confermano la solidità del salone: sono attesi 720 espositori e 12.000 buyers. La manifestazione è stata presentata questa mattina a Milano dal nuovo amministratore delegato di Pitti Immagine, Ivano Cauli, subentrato allo storico volto della fiera Raffaello Napoleone, oggi consigliere delegato per le relazioni internazionali. "Puntiamo a mantenere la nostra leadership. Vogliamo essere rilevanti e dare un motivo per venire a Firenze", ha dichiarato Cauli nel suo discorso d'insediamento operativo. Il nuovo AD ha inoltre rassicurato gli operatori logistici sul fronte trasporti: "Dalle notizie che abbiamo ricevuto sappiamo che ci sono voli garantiti, comprese le tratte lunghe", dissipando i dubbi legati all'attuale costo di carburante e voli. Il tema guida di questa edizione sarà "The pool", una metafora di freschezza e riflessione estetica. Riflettori puntati sui guest designers: la stilista irlandese Simone Rocha e il marchio Dsm Kei Ninomiya (orbita Dover Street Market), a cui si aggiunge lo special guest sudcoreano JiyongKim. Pitti 110 si conferma piattaforma globale con aree dedicate ai brand di Giappone, Corea, Cina, Spagna e Francia. Tra i marchi storici e le novità, spiccano i festeggiamenti per Woolrich ed Ellesse, lo stile nautico di Murphy & Nye e il debutto in fiera di Sundek, recentemente acquisito dal gruppo BasicNet.

(Prima Notizia 24) Martedì 05 Maggio 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it