



Turismo - Hotel: Mangia's punta sul lusso globale, nasce il nuovo brand "Icona's Collection"

Ragusa - 07 mag 2026 (Prima Notizia 24) Il gruppo siciliano leader dell'hotellerie lancia una selezione curata di hotel e resort d'élite per conquistare il mercato internazionale. Costa Ragusa e il Grand Hotel et Des Palmes di Palermo sono i primi gioielli della collezione dedicata ai luxury seekers.

Mangia's accelera nel segmento dell'ospitalità d'alto profilo con il lancio di Icona's Collection, il nuovo brand luxury pensato per consolidare la visibilità del gruppo sui mercati internazionali. Questa evoluzione non segue un modello replicabile ma si basa su un principio curatoriale: ogni proprietà viene scelta per la sua unicità e per il legame profondo con il territorio, con l'obiettivo di offrire un'interpretazione inedita e intima dell'italianità. Il debutto della collezione vede protagonisti due asset di grande rilievo. Da un lato il Costa Ragusa Resort, che interpreta il concetto di "quiet luxury" in una Sicilia sud-orientale dove l'architettura dialoga costantemente con la natura. Dall'altro il Grand Hotel et Des Palmes, storica icona di Palermo che nel 2027 vedrà un ulteriore percorso di valorizzazione per confermarne il fascino di simbolo dell'ospitalità internazionale nel cuore della città. La linea punta a intercettare viaggiatori di fascia alta provenienti da Stati Uniti, Regno Unito, Europa e Medio Oriente, offrendo servizi esclusivi come concierge dedicati, design ispirato alla destinazione e percorsi benessere personalizzati. Secondo Marcello Mangia, Presidente e CEO di Mangia's Hotels & Resorts, questa manovra segna un salto di qualità per l'azienda: "Con Icona's Collection introduciamo un nuovo livello nell'evoluzione del brand Mangia's: una collezione, che non uniforma gli hotel, ma ne valorizza l'identità e il legame con il luogo". Il manager ha sottolineato come le prime due strutture, pur diverse per atmosfera, condividano la stessa anima: "Diversi per storia, linguaggio e atmosfera, condividono la capacità di esprimere una sfumatura distinta dell'italianità autentica. Con Icona's Collection consolidiamo il percorso intrapreso dal Gruppo e rafforziamo il nostro posizionamento nel segmento luxury, attraverso un'idea di ospitalità basata sulla cura degli ospiti in un contesto di lusso autenticamente Made in Italy".

(Prima Notizia 24) Giovedì 07 Maggio 2026