



Cronaca - Peroni apre il primo flagship store a Roma: a Trastevere debutta la collezione streetwear per i 180 anni del brand

Roma - 13 mag 2026 (Prima Notizia 24)

Dalle birre alla moda urbana: Peroni celebra il suo anniversario con uno spazio esperienziale nel cuore della Capitale e una linea fashion ispirata alla cultura street.

Peroni festeggia 180 anni di storia guardando al futuro e scegliendo Roma come punto di partenza per una nuova evoluzione del brand. Nel cuore di Trastevere nasce infatti il primo Peroni Store, flagship store pensato come luogo d'incontro tra moda urbana, cultura contemporanea e identità italiana. Contestualmente, il marchio lancia anche la sua prima collezione streetwear ufficiale, una linea unisex che trasforma l'universo Peroni in esperienza quotidiana. L'iniziativa rappresenta un cambio di passo per il brand storico della birra italiana, che amplia il proprio linguaggio entrando nel mondo fashion e lifestyle senza perdere il legame con il territorio e con la socialità urbana che da sempre caratterizzano il marchio. La nuova collezione comprende t-shirt, felpe, cappellini, sciarpe, calzini e tote bag progettati con uno stile essenziale e contemporaneo. Non semplice merchandising celebrativo, ma capi pensati per essere indossati ogni giorno, capaci di parlare il linguaggio dello streetwear moderno e di intercettare una community trasversale e inclusiva. Il nuovo store di Via della Pelliccia si sviluppa su circa 100 metri quadrati articolati in cinque ambienti immersivi dedicati all'esposizione, alla vendita e alla personalizzazione dei capi. Lo spazio è stato concepito come un punto di riferimento urbano e culturale, più vicino a un hub creativo che a un tradizionale negozio monomarca. L'inaugurazione ufficiale si è trasformata in un evento diffuso per le strade di Trastevere. Domenica 10 maggio il quartiere romano ha ospitato una serata tra musica e community con la partecipazione di Fulminacci, protagonista di una performance acustica intima e spontanea, seguita dal DJ set della community Touch The Wood. L'operazione rafforza il posizionamento di Peroni come marchio capace di dialogare con nuove generazioni e nuovi linguaggi culturali, unendo heritage, moda e socialità urbana. La collezione sarà disponibile presso il nuovo store romano, nello shop dedicato su Amazon Italia e prossimamente attraverso partner selezionati. Fondata nel 1846, Peroni continua a essere uno dei simboli più riconoscibili del Made in Italy brassicolo. Oggi il marchio è leader nel canale Horeca italiano e tra i più presenti nella memoria dei consumatori italiani, grazie anche a un'identità che punta sempre più su innovazione, sostenibilità e connessione con il territorio.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 13 Maggio 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it