



Sport - Calcio, il Mondiale 2026 in esclusiva su Dazn: 104 partite, 16 ore di diretta al giorno e Diletta Leotta in prime time

Milano - 18 mag 2026 (Prima Notizia 24) La piattaforma di streaming schiera una copertura colossale per la Coppa del Mondo Fifa: 1.000 eventi complessivi, tre truppe negli Stati Uniti e una ricca programmazione di show quotidiani da Milano. Spazio all'interattività con l'intelligenza artificiale e le chat in tempo reale con le stelle del calcio.

Dazn si appresta a rivoluzionare il modo in che i tifosi italiani seguiranno la Coppa del Mondo Fifa 2026, mettendo in campo una copertura mediatica senza precedenti per quello che si preannuncia come il Mondiale più grande di sempre. L'offerta della piattaforma di streaming si articola su numeri imponenti: centoquattro gare trasmesse in diretta esclusiva con commento in lingua italiana, un palinsesto non-stop da 16 ore di live al giorno, 1.000 eventi complessivi correlati e un pacchetto di sintesi strutturato in 104 highlights, 34 best moments e 7 goal collection. Per garantire una presenza editoriale costante e raccontare il dietro le quinte direttamente dai campi e dai luoghi simbolo della competizione, Dazn spedisce negli Stati Uniti ben tre crew giornalistiche, che cureranno collegamenti in diretta, contenuti speciali e una copertura social continuativa. Il palinsesto quotidiano accompagnerà gli appassionati dalla mattina alla notte fonda con tre grandi trasmissioni originali. La maratona televisiva si aprirà ogni mattina con "Wake Cup", il Morning Show in onda live dalle 8:00 alle 8:30 pensato come uno spazio di analisi e racconto per rivivere i gol e i momenti chiave dei match disputati nella notte americana. Nel pomeriggio, la linea passerà a "Copa Mundial" (dalle 17:00 alle 19:00), il programma pomeridiano esclusivo che trasmetterà direttamente dall'Adidas Brand Center di Corso Vittorio Emanuele a Milano. Il punto della giornata verrà fatto in prima serata con lo show d'onore "Times Square – L'Ora del Mondiale", il contenitore di prime time condotto da Diletta Leotta insieme al giornalista Marco Russo. I due conduttori saranno affiancati a rotazione da un ricco team di opinionisti e storici ex calciatori: Massimo Ambrosini, Ciro Ferrara, Alessandro Matri, Hernanes Il Profeta, Dario Marcolin, Cristian Brocchi, Fabio Bazzani, Emanuele Giaccherini, Antonio di Gennaro e Alessandro Budel. L'offerta editoriale on-demand proporrà inoltre una versione speciale di un format molto amato: nel corso del torneo verranno prodotte 11 puntate speciali di Bordocampo per mostrare i match clou da una prospettiva inedita e ravvicinata. Parallelamente all'aspetto giornalistico, Dazn punta forte sull'innovazione tecnologica attraverso nuove funzionalità interattive inserite nell'applicazione mobile. Tra le novità più rilevanti spiccano le "Live Chat with the Stars", nate per connettere il pubblico ai protagonisti del torneo: attraverso questo strumento, i tifosi potranno porre domande e ricevere risposte in tempo reale dalle stelle del calcio internazionale, scoprendo il loro lato più personale. L'esperienza su misura sarà guidata anche da MyClips, un sistema basato



sull'intelligenza artificiale che permetterà agli utenti di generare e personalizzare i propri video di highlights istantanei durante le partite, mentre l'area comunitaria FanZone verrà ulteriormente potenziata per stimolare l'interazione tra i tifosi durante le dirette.

(Prima Notizia 24) Lunedì 18 Maggio 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it