

Eventi - *South Italy Fashion Week, a Cosenza la moda diventa memoria e identità del Sud*

Roma - 21 mag 2026 (Prima Notizia 24) **Al Castello Svevo la decima edizione della kermesse celebra arte, tradizione e innovazione attraverso il racconto umano e culturale di Giuseppe Fabiano e della Calabria che crea bellezza.**

C’è una moda che non nasce soltanto dalle passerelle, ma dalla terra, dalla memoria e dalle mani di chi custodisce il senso più profondo delle proprie radici. È questa l’anima della decima edizione della South Italy Fashion Week, andata in scena dal 27 aprile al 3 maggio 2026 nella straordinaria cornice del Castello Svevo di Cosenza. Per sette giorni le antiche mura del maniero normanno-svevo hanno ospitato una manifestazione che ha trasformato la moda in racconto collettivo, in ponte tra passato e futuro, tra identità mediterranea e visione internazionale. La South Italy Fashion Week, sostenuta da Confartigianato Imprese e dalla Città dei Bruzi, ha celebrato dieci anni di creatività e artigianato, rilanciando il ruolo del Sud come laboratorio culturale e capitale del bello. Tra i protagonisti più intensi della manifestazione emerge la figura di Giuseppe Fabiano, imprenditore originario di San Pietro in Guarano, piccolo centro sulle colline cosentine, oggi simbolo di una rinascita culturale e produttiva che parte dalla tradizione tessile calabrese. Il suo lavoro, attraverso la Ritorcitura Fabiano, viene raccontato come una vera e propria “archeologia tessile”: un percorso che recupera antiche lavorazioni, fibre naturali e persino razze ovine storiche della Calabria, riportando alla luce una cultura pastorale e manifatturiera profondamente legata al territorio della Sila e alla storia dei monaci Basiliani. Nel testo emerge con forza il tema dell’emigrazione e del legame mai spezzato con la propria terra. La storia personale di Fabiano diventa metafora di quella Calabria costretta spesso a vedere partire i propri figli migliori, ma ancora capace di generare talento, resilienza e innovazione. La moda, in questo contesto, smette di essere semplice esercizio estetico e si trasforma in linguaggio antropologico, memoria popolare e patrimonio culturale. Ogni filo lavorato racconta il sacrificio di generazioni, il valore del lavoro artigianale e la ricerca continua dell’eccellenza. Sulle passerelle della South Italy Fashion Week hanno così sfilato non soltanto abiti e collezioni, ma storie di comunità, identità e appartenenza. Un messaggio forte che parte dalla Calabria e arriva ai palcoscenici internazionali, riaffermando il valore universale del Made in Italy autentico, costruito su cultura, sostenibilità e innovazione. L’evento di Cosenza conferma inoltre la crescente centralità del Sud Italia nei circuiti della moda contemporanea, grazie alla capacità di unire tradizione manifatturiera, ricerca stilistica e valorizzazione del patrimonio umano e territoriale. (R.S.)

(Prima Notizia 24) Giovedì 21 Maggio 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it