



Politica - Social: Salvini spopola su Facebook, Lollobrigida su Instagram

Roma - 30 mag 2026 (Prima Notizia 24) È online l'Audience dei Ministri di Arcadia. Follower in crescita per Tajani su X.

"Il coinvolgimento dei follower dei ministri arriva per la maggior parte da Instagram e Facebook". Lo rileva Arcadia che ha pubblicato online L'Audience Digitale dei Ministri di maggio. "L'account che in media pubblica di più - spiega Domenico Giordano, data analyst e amministratore di Arcadia - è quello del ministro Matteo Piantedosi con oltre 152 post. Più della metà dei post, il 52,8%, contiene immagini mentre il 31,6% è fatto da reel e video". Una curiosità: il giorno in cui gli account dei ministri pubblicano di più è il venerdì. "Il giorno in cui gli account dei ministri ricevono più interazioni - aggiunge Giordano - è il sabato. La pagina Facebook cresciuta di più è quella di Matteo Salvini con +3.324 nuovi follower. L'account Instagram cresciuto di più è quello di Francesco Lollobrigida con +1.963 nuovi follower. L'account X cresciuto di più è quello di Antonio Tajani con +1.782 nuovi follower". Giancarlo Giorgetti e Orazio Schillaci, si legge nell'Audience Digitale dei Ministri, "sono gli unici 2 ministri senza un account social. L'account che a maggio ha ottenuto la miglior percentuale di engagement, infine, è quello del ministro Luca Ciriacci". (Fonte arcadiacom.it).

(Prima Notizia 24) Sabato 30 Maggio 2026