



Turismo - Porto Rotondo 2026, presentato il progetto per una nuova governance del borgo

Olbia - 01 giu 2026 (Prima Notizia 24) Tra gli obiettivi ci sono l'introduzione di strumenti digitali, la promozione della mobilità sostenibile e la creazione di Comitati Tematici per una governance partecipata. Si punta a rafforzare Porto Rotondo come brand di lusso a livello globale.

Una nuova visione per il futuro di Porto Rotondo che affonda le proprie radici nella storia del borgo e guarda alle sfide della contemporaneità. È stato presentato in piazzetta San Marco il progetto "Porto Rotondo 2026", piattaforma strategica promossa da una cordata di consorziati guidata da Edoardo Donà dalle Rose e Rafael Torres Sanchez, in vista del rinnovo del Consiglio di Amministrazione del Consorzio previsto per il prossimo mese di luglio. L'iniziativa punta a inaugurare una nuova fase di governance, sviluppo e valorizzazione del celebre borgo turistico gallurese attraverso un piano operativo che coniuga innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale e destagionalizzazione dell'offerta. Nel presentare il progetto, Edoardo Donà dalle Rose ha richiamato l'eredità della famiglia fondatrice, sottolineando la volontà di proseguire il percorso avviato dal nonno, Luigi Donà dalle Rose, con uno sguardo rivolto al futuro. Tra gli obiettivi indicati figurano l'introduzione di strumenti digitali avanzati e sistemi basati sull'intelligenza artificiale per migliorare i servizi consortili, la promozione di una mobilità sostenibile, la tutela del paesaggio e la creazione delle condizioni per rendere Porto Rotondo una destinazione attrattiva durante tutto l'anno. Uno dei punti cardine del programma riguarda la creazione di Comitati Tematici destinati a coinvolgere direttamente le diverse componenti della comunità. Il modello prevede organismi dedicati all'ospitalità, al commercio, ai servizi, alla sostenibilità, agli aspetti legali e alle attività culturali, con l'obiettivo di favorire una governance partecipata e una maggiore condivisione delle scelte strategiche. Secondo Rafael Torres Sanchez, professionista con esperienza internazionale nel rilancio di destinazioni di prestigio, Porto Rotondo possiede tutte le caratteristiche per affermarsi come un brand di lusso di rilevanza globale. Il progetto prevede infatti anche un piano di comunicazione nazionale e internazionale finalizzato ad aumentare l'attrattività del borgo, favorire investimenti qualificati e valorizzare il patrimonio immobiliare e turistico della località. Particolare attenzione viene inoltre riservata ai principi di trasparenza, legalità e solidità amministrativa. In questo ambito il team promotore si avvale della collaborazione dell'avvocato Gabriele Escalar, affiancato da professionisti con competenze nei settori della finanza, dell'hospitality, del real estate e della consulenza aziendale. Completano la squadra Raimondo Ziruddu, Mario Sotgiu e Gianni Pireddu, oltre al supporto strategico di Luigi, Una e Leonardo Donà dalle Rose. L'obiettivo dichiarato è costruire un modello di sviluppo capace di coniugare tradizione, innovazione e crescita sostenibile, rafforzando il ruolo di Porto Rotondo tra le destinazioni d'eccellenza del Mediterraneo.



(Prima Notizia 24) Lunedì 01 Giugno 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it