



Cultura & Spettacoli - Tgr, stagione record per le rubriche del weekend: ascolti in crescita e nuove sfide editoriali

Roma - 03 giu 2026 (Prima Notizia 24) La stagione delle rubriche nazionali del fine settimana della Testata Giornalistica Regionale Rai si chiude con risultati positivi, registrando quasi tre milioni di telespettatori medi.

Si chiude con risultati particolarmente positivi la stagione delle rubriche nazionali del fine settimana della Testata Giornalistica Regionale Rai, che confermano il proprio ruolo centrale nell'offerta di approfondimento del servizio pubblico. I programmi della Tgr hanno registrato complessivamente una platea media di quasi tre milioni di telespettatori ogni weekend, consolidando un modello editoriale che continua a valorizzare territori, cultura, economia, innovazione e grandi temi dell'attualità. Tra i dati più significativi emerge la crescita di Mezzogiorno Italia, che incrementa il proprio share passando dal 3,2% al 4,1%, segnale dell'interesse crescente del pubblico verso le realtà, le eccellenze e le opportunità del Sud. Ottimi risultati anche per Bellitalia, che raddoppia il numero dei telespettatori medi, superando quota 420 mila spettatori e rafforzando il proprio ruolo di punto di riferimento per il racconto del patrimonio culturale e paesaggistico nazionale. Conferma la propria solidità Il Settimanale, che mantiene una media superiore ai 500 mila telespettatori e uno share oltre il 5%, mentre Officina Italia continua a rappresentare uno spazio autorevole dedicato all'impresa, al lavoro, all'innovazione e alle eccellenze produttive italiane. Bilancio incoraggiante anche per Alta Quota, la nuova rubrica nata per raccontare i territori coinvolti dalle Olimpiadi e Paralimpiadi Invernali di Milano Cortina 2026. Il programma ha esordito con una media di oltre 400 mila telespettatori e uno share del 3,7%, risultati considerati particolarmente significativi in una fascia oraria molto competitiva. Positivi anche i numeri di Gli Amici Animalì, che continua a raccogliere il consenso del pubblico nella fascia mattutina, e di Petrarca, confermato come uno dei principali spazi televisivi dedicati ai libri, alla letteratura e alla divulgazione culturale. Sempre più marcata, inoltre, la dimensione internazionale delle rubriche EstOvest e Mediterraneo, che hanno approfondito i principali temi geopolitici, economici e sociali legati all'Europa e all'area mediterranea. Soddisfazione è stata espressa dal direttore della Tgr, Roberto Pacchetti (NELLA FOTO), che ha sottolineato come i risultati ottenuti confermino la qualità di un progetto editoriale capace di innovare mantenendo saldo il legame con la missione del servizio pubblico e con il racconto delle comunità e dei territori italiani. L'offerta delle rubriche non si fermerà durante l'estate. Il Settimanale proseguirà infatti la programmazione estiva, mentre la Tgr proporrà una serie di speciali dedicati ad alcuni importanti appuntamenti, tra cui il Palio di Legnano, l'anniversario del disastro di Seveso e il centenario della fondazione della SSC Napoli. Le rubriche torneranno poi in autunno con nuovi contenuti e ulteriori novità editoriali.



di Giorgio Neri Mercoledì 03 Giugno 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it