



Food & Agroalimentare - Scirocco Street Food Lab debutta all'aeroporto di Bergamo Orio al Serio: la cucina siciliana conquista il travel retail

Bergamo - 03 giu 2026 () La tradizione gastronomica siciliana si espande all'aeroporto di Milano Bergamo-Orio al Serio con l'apertura di Scirocco Street Food Lab, in collaborazione con Chef Express. Inaugurato il 29 maggio, il punto vendita mira a portare l'autenticità dello street food siciliano ai viaggiatori, offrendo specialità come arancini e cannoli in un contesto moderno. Il progetto, volto a valorizzare le eccellenze agroalimentari siciliane, rappresenta il primo passo di una strategia di crescita nel settore del travel retail.

La tradizione gastronomica siciliana approda all'aeroporto di Milano Bergamo-Orio al Serio con l'apertura del nuovo punto vendita di Scirocco Street Food Lab, realizzato in collaborazione con Chef Express. L'inaugurazione, avvenuta il 29 maggio all'interno dello scalo lombardo, segna l'avvio di un ambizioso percorso di espansione nazionale del marchio nel settore del travel retail. Dopo il consolidamento delle attività nei punti vendita storici del mercato del pesce di Catania e dell'aeroporto etneo, Scirocco apre una nuova fase di sviluppo puntando su uno dei principali hub aeroportuali italiani, crocevia ogni anno di milioni di passeggeri provenienti da tutta Europa. L'obiettivo è portare l'identità autentica dello street food siciliano in un contesto moderno e dinamico, progettato per rispondere alle esigenze dei viaggiatori contemporanei. Il format coniuga qualità gastronomica, rapidità del servizio e standard operativi elevati, mantenendo al centro l'esperienza culinaria legata al territorio. Nel nuovo store trovano spazio alcuni dei simboli più rappresentativi della tradizione isolana: arancini, prodotti di tavola calda, pizze fritte, granite e cannoli, reinterpretati per adattarsi ai ritmi del viaggio senza perdere gusto e autenticità. Una proposta pensata per offrire un'esperienza veloce ma distintiva, capace di differenziarsi rispetto ai modelli più standardizzati della ristorazione aeroportuale. Accanto all'area dedicata alla somministrazione, il punto vendita ospita anche uno spazio market brandizzato Scirocco, dove i passeggeri possono acquistare una selezione di eccellenze agroalimentari siciliane sviluppate in collaborazione con produttori e aziende del territorio. "Il viaggiatore di oggi ricerca esperienze gastronomiche autentiche e fortemente identitarie", spiega Marco Timpanaro. "Insieme a Chef Express abbiamo costruito un progetto che consente a Scirocco di evolvere in un marchio strutturato per il travel retail nazionale, mantenendo saldo il legame con la Sicilia e sviluppando al contempo un modello innovativo e scalabile". L'apertura di Bergamo rappresenta dunque il primo tassello di una strategia di crescita che punta a valorizzare i brand territoriali all'interno dei grandi flussi della mobilità contemporanea, offrendo ai passeggeri un'esperienza food riconoscibile, di qualità e fortemente legata alle eccellenze del Made in Italy.



di Andrea Valenti Mercoledì 03 Giugno 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it