

Sport - Social World Cup 2026: Il Brasile vince su Instagram, la Francia su TikTok

Roma - 08 giu 2026 (Prima Notizia 24) Milioni di follower e reaction per i 48 team della Coppa del Mondo. I risultati del monitoraggio digitale di Arcadia Mood. Nel mirino dell'Agenzia di comunicazione gli account delle nazionali che partecipano

al Mondiale.

Social World Cup 2026: Il Brasile vince su Instagram, la Francia su TikTok "È l'account Instagram del Brasile (23 milioni di follower) quello in assoluto più seguito tra le quarantotto squadre partecipanti alla fase finale dei Mondiali di calcio. A seguire, con un distacco contenuto, c'è l'account del Portogallo (22.4M) e più distanziato quello della Francia (17.1)". Lo rileva un monitoraggio digitale condotto da Arcadia Mood dall'8 maggio ad oggi. In questa speciale classifica troviamo al quarto posto l'Argentina (14.7M di follower), e poi a seguire: l'Inghilterra (12.5M) il Messico (7.6M), la Spagna (7.5M), il Marocco (7.2M), la Colombia (5.5M) e la Turchia (4.5M). "L'account Instagram del Brasile - spiega Domenico Giordano, editorialista, data analyst e ideatore di Arcadia Mood - guida anche la classifica degli incrementi assoluti, con una crescita negli ultimi 30 giorni di 2.9 milioni di nuovi follower". Da segnalare, in questa Top 10, il quarto posto del Marocco, con una crescita di 278 mila follower e del Giappone il cui account è aumentato di 182 mila nuovi follower. A generare la quota maggiore di coinvolgimento su Instagram è sempre l'account del Brasile. Mentre risultano degni di nota le performance del Marocco, con 20.7 milioni di reaction e del Senegal, che chiude la Top 10 con 6.3 milioni di interazioni finali". Il bottino totale raccolto da tutti i post pubblicati dai 48 account delle nazionali, negli ultimi 30 giorni, è di poco inferiore ai 232 milioni di interazioni. Mentre l'incremento totale di nuovi follower è di 6.7 milioni. Sempre secondo quanto rilevato da Arcadia Mood "a guidare la Top 10 degli account TikTok più seguiti, c'è quello della Francia (16.9 milioni di follower) poi l'Inghilterra (10.8M) e l'account del Portogallo con 10.5 milioni". Quarto il Messico (6.3M di follower), la Spagna (5.8M), il Brasile (4.3M), l'Argentina (3.8M), l'Olanda (3.6M), la Colombia (3.0M) e il Belgio (2.2M). "TikTok - aggiunge Giordano - si conferma una piattaforma in crescita anche in quei Paesi che non hanno una grande tradizione calcistica. Nella classifica dei 10 account che sono cresciuti di più oltre alle corazzate di Brasile, Portogallo e Francia troviamo l'Algeria, la Turchia e il Marocco". Una tendenza che si ritrova anche nella Top 10 delle interazioni. Infatti, al quinto posto tra gli account con più reaction, c'è quello della Costa d'Avorio all'ottavo l'Algeria e al decimo la Nuova Zelanda del nuovo idolo social Tim Payne. Il totale delle interazioni raccolto da tutti gli account TikTok delle squadre nazionali che partecipano al Mondiale è di 88.5 milioni, mentre il saldo positivo dei nuovi follower è di 19.3 milioni". (Fonte arcadiacom.it, Arcadia Mood, periodo di riferimento 8 maggio - 8 giugno 2026).

(Prima Notizia 24) Lunedì 08 Giugno 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it