



Sport - World Fifa Social Cup: La sfida digitale del popolo dei follower

Roma - 11 giu 2026 (Prima Notizia 24) Focus di Arcadia sulle performance degli account Instagram e TikTok delle nazionali protagoniste delle due partite di esordio della Coppa del

Mondo di calcio.

Primo giorno dei mondiali e primi verdetti sul campo. Ma risultati dei 90 minuti di gioco a parte, nel mirino dell'Agenzia di comunicazione Arcadia ci sono le performance digitali degli account social delle nazionali. "Le partite dei mondiali di calcio - sottolinea Domenico Giordano, data analyst e amministratore di Arcadia - si giocano in campo, ma c'è anche un'altra sfida che è quella delle performance social degli account Instagram e TikTok delle squadre nazionali". Per quanto riguarda le "prime due gare di esordio, nelle ultime 24 ore, gli account del Sudafrica - sottolinea Giordano - stanno registrando un coinvolgimento e una partecipazione dei follower decisamente superiori rispetto agli account del Messico, mentre nella seconda sfida della giornata inaugurale non c'è competizione: le performance della Corea del Sud vincono nettamente la sfida con la Repubblica Ceca". (Fonte arcadiacom.it).

(Prima Notizia 24) Giovedì 11 Giugno 2026