



Cultura & Spettacoli - Moda, a Spazio Margutta in scena il dialogo tra gioiello e pelletteria d'autore con Luisa Negro Jewels e LFLY

Roma - 22 giu 2026 (Prima Notizia 24) Spazio Margutta ha ospitato un Fashion Party, celebrando l'eleganza di Luisa Negro Jewels e LFLY, due brand emergenti del design italiano.

Una serata dedicata all'eleganza e alla creatività ha animato Spazio Margutta, lo showroom situato nella celebre via romana che nel corso degli anni è diventata uno dei luoghi simbolo dell'arte e della cultura della Capitale. Il Fashion Party organizzato nella prestigiosa sede ha riunito professionisti del settore, appassionati di moda, giornalisti e influencer, offrendo una vetrina privilegiata a due realtà emergenti del design italiano: Luisa Negro Jewels e LFLY, il brand di pelletteria ideato da Laura Franceschelli. L'evento ha rappresentato un'occasione per valorizzare il talento creativo e la qualità manifatturiera che caratterizzano il Made in Italy, confermando il ruolo di Spazio Margutta come punto di riferimento per la promozione della moda d'autore e dell'alto artigianato. Un punto di incontro per designer e creativi. Guidato da Grazia Marino e Antonio Falanga, lo showroom si è affermato negli anni come uno spazio dedicato alla scoperta di nuovi talenti e alla valorizzazione di marchi già affermati che puntano a un posizionamento di prestigio nel panorama della moda italiana. L'appuntamento romano ha richiamato numerosi operatori del settore, interessati a conoscere da vicino le nuove proposte dei due brand protagonisti della serata. Le creazioni di Luisa Negro Jewels. Tra le collezioni più apprezzate dal pubblico, quelle firmate Luisa Negro Jewels. Le creazioni del marchio si distinguono per una ricerca estetica che unisce tradizione orafa e sensibilità contemporanea, dando vita a gioielli concepiti come vere e proprie opere da indossare. Argento e vetro di Murano rappresentano i materiali protagonisti di una collezione caratterizzata da linee essenziali, forme ricercate e una forte identità stilistica. Ogni pezzo nasce dall'incontro tra artigianalità e design, con l'obiettivo di valorizzare una femminilità raffinata e originale, lontana dalle tendenze effimere e orientata alla ricerca di dettagli esclusivi. LFLY, la pelletteria che punta su design e funzionalità. Grande interesse anche per le proposte di LFLY, il marchio fondato dalla designer Laura Franceschelli. Il brand si sta ritagliando uno spazio sempre più significativo nel settore della pelletteria di lusso grazie a un linguaggio estetico che combina praticità e ricerca stilistica. Le borse e gli accessori presentati durante l'evento sono realizzati artigianalmente con pellami selezionati e si distinguono per l'utilizzo di geometrie moderne, dettagli metallici distintivi e accostamenti cromatici studiati per esaltare una donna dinamica, contemporanea e cosmopolita. La collezione propone un equilibrio tra eleganza e funzionalità, pensato per accompagnare la quotidianità senza rinunciare all'originalità. Una sinergia di stile tra gioielli e accessori. Uno degli elementi più apprezzati della serata è stato il dialogo creativo tra le due collezioni. Le creazioni di Luisa Negro Jewels e gli accessori firmati LFLY sono stati presentati insieme, dando

vita a un percorso estetico capace di mettere in evidenza la complementarità tra gioiello e pelletteria. Attraverso materiali, forme e colori, i due marchi hanno mostrato come discipline diverse possano incontrarsi e valorizzarsi reciprocamente, offrendo nuove interpretazioni dello stile contemporaneo. Le modelle tra gli ospiti per una presentazione dinamica. A rendere ancora più coinvolgente l'esperienza sono state due modelle che hanno indossato le creazioni dei brand muovendosi tra il pubblico presente. Una scelta che ha consentito agli ospiti di osservare da vicino la qualità delle lavorazioni, la vestibilità degli accessori e il modo in cui gioielli e borse dialogano tra loro in un contesto reale. La formula ha trasformato la presentazione in un'esperienza immersiva, permettendo di apprezzare la luce dei materiali, i dettagli delle finiture e l'effetto complessivo delle collezioni. Un evento che conferma il valore dell'artigianato italiano. La serata ospitata da Spazio Margutta ha rappresentato un ulteriore riconoscimento per il lavoro di designer che scelgono di puntare sulla qualità delle lavorazioni, sulla ricerca estetica e sulla valorizzazione delle competenze artigianali. In un mercato sempre più orientato alla velocità e alla produzione industriale, iniziative di questo tipo evidenziano l'importanza di preservare e promuovere il patrimonio creativo e manifatturiero italiano. Moda, identità e innovazione. L'incontro tra Luisa Negro Jewels e LFLY ha dimostrato come innovazione e tradizione possano convivere armoniosamente all'interno di progetti che mettono al centro la cura del dettaglio e l'identità del prodotto. Un dialogo tra linguaggi creativi diversi che ha trovato nella cornice di Via Margutta il luogo ideale per raccontare una visione della moda fondata sull'eccellenza, sull'autenticità e sul valore dell'artigianato contemporaneo.

di Paola Pucciatti Lunedì 22 Giugno 2026