



Sport - Calcio, Serie A: svolta societaria al Milan, Massimo Calvelli è il nuovo Ceo. Cardinale: “Vogliamo giocare per vincere”

Milano - 26 giu 2026 (Prima Notizia 24) Il fondatore di RedBird, Gerry Cardinale, affida la gestione societaria all'ex numero uno

dell'Atp.

Il Milan volta pagina e ufficializza la nomina di Massimo Calvelli come nuovo Chief Executive Officer. Il manager porta all'interno del club rossonero una solida esperienza di leadership internazionale maturata nel mondo dello sport, caratterizzata da una profonda competenza nello sviluppo e nella crescita di organizzazioni sportive e piattaforme commerciali di riferimento a livello globale. Oltre a guidare la società milanista, Calvelli conserverà le cariche di Ceo International di RedBird Development Group e di Operating Partner di RedBird Capital Partners. Questa scelta sposa in pieno la filosofia di RedBird, che punta a fondere una visione di investimento a lungo termine con competenze operative dirette per velocizzare l'applicazione dei piani strategici. Il fondatore e managing partner di RedBird Capital Partners, Gerry Cardinale, ha introdotto la nuova figura sottolineandone il percorso interno alla scuderia: “Da quando è entrato in RedBird lo scorso anno, Massimo si è distinto come leader e promotore di un modello organizzativo capace di valorizzare le persone e promuovere una cultura di collaborazione e professionalità. Massimo ha co-guidato il nostro investimento in Ac Milan insieme al Partner di RedBird David Castelblanco, entrambi con riporto diretto a me”. Il numero uno del fondo proprietario del club ha poi spiegato le motivazioni operative dietro a questa decisione, fissando in modo netto i traguardi sportivi: “Il modello RedBird prevede spesso che i nostri leader assumano un ruolo operativo diretto all'interno dei nostri investimenti più importanti, per garantire un'esecuzione ai massimi livelli, soprattutto nelle fasi di cambiamento e innovazione. Nel corso dell'ultimo anno Massimo ha dimostrato di saper interpretare con efficacia questo ruolo, integrandosi pienamente nella realtà del Milan. Il mandato è chiaro: vogliamo giocare per vincere, anziché per non perdere, in tutto ciò che riguarda AC Milan, ma soprattutto in campo. Da oggi l'intera organizzazione del club potrà beneficiare della sua presenza a tempo pieno, della sua determinazione e del senso di urgenza con cui lavorerà per riportare nel club una cultura della vittoria e dei risultati”. Il neo amministratore delegato ha raccolto immediatamente l'indirizzo della proprietà, esprimendo la propria determinazione di fronte alla nuova sfida: “Guidare il Club in una fase decisiva del proprio percorso sportivo, in un momento altrettanto cruciale per l'intero calcio italiano, è una responsabilità che affronto con la massima serietà e con un profondo senso di urgenza. Il mandato ricevuto da Gerry è chiaro: riportare in AC Milan una cultura della vittoria e dei risultati, dentro e fuori dal campo, all'altezza della storia che questo club rappresenta nel calcio europeo e dei suoi oltre 600 milioni di tifosi nel mondo”. Calvelli ha inoltre tracciato una linea di continuità con il lavoro svolto dietro le quinte nei mesi passati, rivolgendo un

pensiero anche alla nuova guida tecnica della squadra: “Nell’ultimo anno ho lavorato a stretto contatto con il senior management del Club in tutte le sue funzioni, maturando una conoscenza diretta di ciò che deve essere migliorato e innovato. Sono inoltre entusiasta di lavorare a stretto contatto con il nostro nuovo head coach Rúben Amorim e il suo staff, già pienamente integrati e al lavoro in piena sintonia con l’attuale leadership dell’area sportiva”. Il profilo del nuovo dirigente rossonero vanta un passato di rilievo nel panorama sportivo manageriale e agonistico. Prima del suo ingresso nella galassia RedBird, Calvelli è stato infatti Chief Executive Officer dell’Atp tra il 2020 e il 2025, traghettando il tennis professionistico maschile attraverso una profonda trasformazione su scala globale. In precedenza ha occupato poltrone di leadership internazionale per marchi di primo piano come Nike, Wilson Sporting Goods e Amer Sports, dopo aver cominciato la sua parabola professionale proprio come atleta.

(Prima Notizia 24) Venerdì 26 Giugno 2026