



Turismo - Parchi divertimento in tenuta nel 2025: superati i 20 mln di ingressi

Roma - 01 lug 2026 (Prima Notizia 24) Il bilancio asseconda il record del 2024. Pareschi (AssoParchi): "Cresce il valore dell'esperienza, ma prezzi contenuti".

I modelli di consumo nel segmento del tempo libero e dell'intrattenimento tematico confermano una fase di strutturale stabilità, ridefinendo le metriche di crescita dei principali operatori nazionali. Secondo le rilevazioni ufficiali inserite nel Rapporto Annuale della Siae, il comparto dei parchi divertimento in Italia ha archiviato la stagione 2025 in sostanziale tenuta rispetto ai primati storici conseguiti nell'esercizio precedente. L'ecosistema ha registrato complessivamente 20.644.866 ingressi, generando un volume di spesa ai botteghini per l'acquisto dei titoli d'accesso pari a 306.076.509 euro. Il confronto statistico con il 2024 evidenzia una flessione marginale, quantificabile in un calo del 2,2% sul fronte dei flussi di pubblico e dello 0,2% per la spesa complessiva. La contrazione nei volumi trova una duplice giustificazione tecnica nell'eccezionalità dei flussi rilevati nel 2024 e nelle anomalie pluviometriche che hanno interessato l'intera Penisola nella prima fase dell'estate, penalizzando le strutture all'aperto. Di contro, l'analisi dei bilanci evidenzia un incremento della spesa media per singolo visitatore (+2%) e dell'incasso medio per singola giornata di operatività delle strutture (+1,4%). La transizione verso logiche commerciali più evolute e la focalizzazione sulle preferenze dei consumatori sono state analizzate dal presidente di AssoParchi, Luciano Pareschi, che ha evidenziato l'allineamento del mercato interno ai principali standard globali: "Il dato sull'aumento della spesa media pro-capite conferma una direzione strategica ormai evidente anche per il mercato italiano. Il settore si sta indirizzando verso un modello più evoluto, già consolidato nei grandi parchi internazionali, in cui la crescita non si misura soltanto in termini di volumi, ma nella capacità di migliorare il valore dell'esperienza. Food & beverage, merchandising, priority-pass e altri servizi ancillari diventano leve fondamentali per qualificare la visita, diversificare i ricavi e rispondere a una domanda sempre più orientata alla personalizzazione. Rispetto all'estero, però, in Italia il prezzo del biglietto resta decisamente più contenuto: una scelta che consente di preservare l'accessibilità dei parchi e di mantenerli aperti a un pubblico ampio". La geografia del comparto, pur contando circa 300 strutture censite, riflette una marcata polarizzazione territoriale e industriale. I dati Siae individuano una ristretta cerchia di grandi attrattori in grado di catalizzare flussi turistici di rilievo internazionale. Tra i principali poli d'eccellenza figurano Gardaland, Mirabilandia, Leolandia e l'Aquafan di Riccione nel quadrante settentrionale, affiancati da MagicLand e Zoomarine nel Lazio, mentre l'area meridionale presenta un quadro più frammentato, all'interno del quale si distingue l'hub siciliano di Etnaland. In controtendenza con il dato medio nazionale, i 50 parchi leader della classifica per affluenza hanno registrato un incremento di pubblico dello 0,7%, beneficiando delle ricadute del piano straordinario di investimenti triennale 2025-2027 da

500 milioni di euro, finalizzato all'introduzione di aree tematiche inedite, tecnologie immersive e soluzioni a ridotto impatto ambientale. La scomposizione cronologica dei dati evidenzia la tradizionale centralità della stagione estiva, guidata dalle performance dei parchi acquatici nel mese di agosto. Ciononostante, si rilevano marcati segnali di destagionalizzazione: il mese di giugno ha fatto segnare un incremento del 26,8% negli ingressi e del 32,1% nella spesa. Sul versante autunnale e invernale, i calendari speciali legati alle festività hanno generato picchi di redditività significativi. Ottobre, trainato dai format dedicati ad Halloween, ha consolidato il primato della spesa media pro-capite registrando un +9,5% nelle presenze e un +28,5% negli incassi, mentre dicembre ha archiviato aumenti del 12,1% nei flussi e del 31,1% nella spesa grazie alle tematizzazioni natalizie. Sotto il profilo della ripartizione geografica, il Nord-Est consolida il proprio ruolo di baricentro economico del settore. Il Veneto si conferma la prima regione per volume di presenze, assorbendo il 23% del dato nazionale, seguita dal blocco composto da Emilia-Romagna e Lombardia al 18,5% e dal Lazio al 14,7%. La rilevanza finanziaria del territorio veneto trova ulteriore riscontro nella quota di spesa generata, pari al 35,4% del totale nazionale. Il direttore di AssoParchi, Maurizio Crisanti, ha colto l'occasione della pubblicazione del report per sollecitare un nuovo inquadramento normativo e istituzionale delle aziende del settore: "I dati 2025 confermano che il valore dei parchi supera di gran lunga il parametro dell'affluenza. Il visitatore non acquista soltanto un biglietto, ma una giornata di relazione e intrattenimento, in grado di generare ricordi positivi. Sul fronte dell'offerta, il numero degli impianti attivi è cresciuto del 17,1%, passando da 252 a 295 strutture, distribuite in 243 comuni: un segnale di capillarità e vitalità imprenditoriale. Per questo e per i volumi generati, chiediamo alle istituzioni di riconoscere pienamente il ruolo dei parchi divertimento come infrastrutture turistiche, culturali e sociali del Paese". La rilevanza macrosistemica del comparto trova definitiva conferma nei dati relativi all'impatto economico complessivo e ai livelli occupazionali stabili. L'intera filiera è in grado di attivare un indotto economico stimato in 8 miliardi di euro, garantendo l'impiego diretto di 25.000 lavoratori tra quadri fissi e addetti stagionali, una platea occupazionale che si estende fino a 60.000 unità prendendo in considerazione le attività collegate nei servizi logistici, ricettivi e di fornitura, posizionando l'industria del divertimento tra i motori strategici dello sviluppo del territorio.

(Prima Notizia 24) Mercoledì 01 Luglio 2026