



Turismo - Voli: Wizz Air lancia la piattaforma intelligente "Wizz Holidays" e amplia le rotte in Italia

Milano - 02 lug 2026 (Prima Notizia 24) Anticipato al 1° ottobre 2026
l'arrivo dell'undicesimo Airbus a Milano Malpensa e
programmati quattro nuovi collegamenti invernali verso

Torino.

Wizz Air, seconda compagnia aerea per quota di mercato in Italia, annuncia il lancio di Wizz Holidays, una piattaforma intelligente per la prenotazione di pacchetti vacanza progettata per semplificare la pianificazione dei viaggi in Europa e oltre. La novità introduce un modo più smart e intuitivo di pianificare e prenotare viaggi operati dal vettore. Con il suo slogan "Unpackage Yourself", il servizio celebra una nuova era del viaggio, eliminando la complessità per sostituirla con ispirazione, scoperta e pianificazione senza sforzo. La piattaforma utilizza un'avanzata intelligenza artificiale per consentire ai clienti di combinare voli, strutture ricettive selezionate e transfer a terra. Andando oltre i tradizionali pacchetti vacanza, Wizz Holidays permette di creare itinerari multi-città e multimodali, offrendo ai viaggiatori la possibilità di esplorare più destinazioni in un unico viaggio senza il problema di coordinare separatamente i collegamenti. Tra le caratteristiche principali figura la ricerca basata su parole chiave tramite intelligenza artificiale, grazie alla quale gli utenti possono inserire ispirazioni generiche, come Isole Canarie, Italia, Egitto o persino sci, per ricevere immediatamente raccomandazioni personalizzate in base al budget e alle date disponibili. Inoltre, la funzione di scoperta "Anytime Anywhere" mostra le migliori offerte di viaggio disponibili sull'intero network per chi non ha ancora scelto una meta o date precise, mentre i pacchetti integrati offrono prezzi competitivi e tariffe esclusive, garantendo un miglior rapporto qualità-prezzo rispetto alla prenotazione separata dei singoli servizi. Silvia Mosquera, Chief Commercial Officer di Wizz Air, ha commentato: "Oggi celebriamo molto più del lancio di Wizz Holidays: stiamo introducendo un modo più intelligente di viaggiare. Combinando il nostro ampio network di voli a tariffe convenienti con la tecnologia AI, stiamo semplificando la pianificazione del viaggio e rendendo l'esperienza dei nostri passeggeri sempre più fluida, personalizzata e accessibile. In Italia, questo impegno si traduce anche in un'importante espansione operativa: dal rafforzamento della nostra base di Milano Malpensa con l'arrivo dell'undicesimo aeromobile, fino al lancio di nuove rotte strategiche verso Torino, porta d'accesso privilegiata alle Alpi durante la stagione invernale. Continuiamo a investire per offrire maggiore connettività, più flessibilità e nuove opportunità di viaggio, supportando al tempo stesso la crescita del turismo e delle economie locali. Con 'Unpackage Yourself', invitiamo i viaggiatori a scoprire un nuovo modo di esplorare il mondo: più semplice, più smart e senza compromessi". La piattaforma è ora attiva e disponibile per le prenotazioni. L'espansione operativa della compagnia in Italia prosegue con il rafforzamento della base presso

l'aeroporto di Milano Malpensa, uno degli scali strategici nel Paese. La forte risposta del mercato milanese e la crescente preferenza dei passeggeri hanno portato la compagnia ad anticipare al 1° ottobre 2026 l'arrivo dell'undicesimo aeromobile basato a Malpensa, un Airbus A321neo già annunciato nell'ambito del piano di crescita nazionale. L'anticipo del mezzo consentirà di rispondere con maggiore capacità alla domanda dallo scalo milanese, ampliando la connettività internazionale e arricchendo le opzioni di viaggio disponibili anche attraverso Wizz Holidays. L'incremento della flotta supporterà inoltre la creazione di 40 posti di lavoro diretti e di 350 indiretti lungo la filiera dell'aviazione e del turismo, contribuendo al rafforzamento dell'ecosistema aeroportuale. Il nuovo aeromobile sosterrà il lancio anticipato di due collegamenti internazionali verso Dortmund e Tenerife, oltre a un incremento delle frequenze su diverse rotte ad alta domanda, tra cui Bilbao, Reykjavík, Larnaca, Valencia, Marrakesh, Erevan e Vilnius. Questo ampliamento del network rafforza la capacità di offrire itinerari sempre più flessibili e personalizzabili, in linea con la visione di combinare voli, alloggi e transfer in un'unica esperienza di prenotazione. In occasione del lancio, Wizz Air annuncia anche l'introduzione di quattro nuove rotte verso Torino, potenziando l'offerta per i viaggi invernali. A partire dal 16 gennaio 2027, la compagnia collegherà il capoluogo piemontese con Danzica, Katowice, Breslavia e Praga, offrendo nuove opportunità di viaggio verso una delle principali destinazioni sciistiche del Piemonte e delle Alpi italiane. Grazie alla sua posizione strategica e alla vicinanza con le principali località montane, Torino rappresenta una porta d'accesso ideale per il turismo invernale e per gli sport sulla neve. Le nuove rotte sono già in vendita sui canali ufficiali e attraverso Wizz Holidays, consentendo ai viaggiatori di organizzare facilmente pacchetti completi. L'espansione di Milano Malpensa e lo sviluppo dei collegamenti verso Torino confermano l'impegno nel consolidare la presenza in Italia, considerata ormai una seconda casa per la compagnia e uno dei mercati più strategici del network europeo. Grazie a un'offerta in costante crescita, l'Italia si afferma come un vero hub di sviluppo per Wizz Holidays, permettendo di accedere con maggiore facilità sia a brevi vacanze cittadine sia a esperienze stagionali dedicate, con un focus sulle destinazioni leisure e sciistiche.

(Prima Notizia 24) Giovedì 02 Luglio 2026