



Eventi - Il "Rotondismo" conquista il Summer Fashion Art: la Maison di Eleonora Altamore diventa il salotto dell'alta moda e dell'arte

Roma - 03 lug 2026 (Prima Notizia 24) La Maison di Eleonora Altamore ha ospitato il Summer Fashion Art, un evento che ha unito moda, arte e filosofia, celebrando il "Rotondismo".

Una notte in cui la moda ha dialogato con l'arte, la musica e persino la filosofia. È quella andata in scena nella suggestiva Maison della stilista e fashion designer Contessa Eleonora Altamore, che ha ospitato la dodicesima edizione del Summer Fashion Art, appuntamento ormai consolidato nel panorama degli eventi dedicati all'alta moda e al lifestyle. Il filo conduttore della serata è stato il "Rotondismo", il nuovo concetto artistico elaborato dalla designer, destinato ad andare ben oltre la semplice ispirazione stilistica. Una vera e propria visione creativa che trova nella forma del cerchio il simbolo della perfezione, dell'equilibrio e della continuità della vita. Il raffinato dress code total white ha contribuito a creare un'atmosfera elegante e quasi sospesa nel tempo. Gli ospiti sono stati accolti da un allestimento scenografico impreziosito dalle sonorità del sassofonista e cantante Pierluigi Celico, mentre la passerella, allestita intorno alla piscina della Maison, si è trasformata in un suggestivo teatro a cielo aperto. Protagonista assoluta è stata la nuova capsule collection firmata Eleonora Altamore, caratterizzata da linee morbide, volumi armoniosi e dettagli che richiamano costantemente il linguaggio della circolarità. Accanto agli abiti hanno riscosso particolare successo anche le esclusive borse artigianali, realizzate come pezzi unici e pensate per completare una proposta stilistica dal forte carattere identitario. Le modelle, curate dal lookmaker Sergio Tirletti e dirette dalla regia di Luigi Galasso, hanno interpretato con eleganza il concept della collezione, trasformando ogni uscita in passerella in una narrazione estetica fatta di movimento, equilibrio e leggerezza. A presentare la serata sono stati la giornalista Rai Camilla Nata e Pippo Franco, che hanno accompagnato il pubblico alla scoperta della nuova collezione davanti a una platea composta da numerosi rappresentanti del mondo dello spettacolo, della cultura, dell'imprenditoria e delle istituzioni. Tra gli ospiti figuravano impeccabili e brillanti, Camilla Nata (Rai) e Pippo Franco, affiancati da una platea di ospiti illustri: Adriana Russo, Maria e Perla Monsè, Conny Caracciolo, Paola Zanoni, Emanuela Mari, Stella Camelia Enescu, Luca Filipponi, Pascal Schembri, Gino Foglia, Paolo e Francesca Dragonetti De Torres Rutili, Gianfranco Lizza, Piera Bassino, Rossana Ludovico, Consuelo Sero ed Aurelio Bettini, Ambra Cenci, Antonietta Scarponi, Maria Cristina Mancini, Kanthie De Silva, Loredana Bilovi, Victor Nunz, Paolo De Luca, Bartolomeo Casu, Paola Rossini, Cristina Magrelli, Rossana Lanzon, Larissa Ledneva, Giuseppe Teano, Laura Nuccetelli ed Alessandro D'Orazio, Giovanna Di Filippino, Rossella Spadi, il generale Giuseppe Altamore e consorte, il prefetto Fulvio Rocco De Marinis, con la partecipazione di Vincenzo Litrico, Consulente Banca Mediolanum di Albano Laziale, sponsor dell'evento. Ad

arricchire il programma artistico sono stati gli interventi musicali della cantante jazz Cinzia Tedesco, della soprano Marcella Foranna, di Frank Amore e di Aax Donnel dei Traxs, mentre uno dei momenti più emozionanti della serata è stato il tableau vivant dedicato ad Adamo ed Eva, realizzato da Andrea Dandolo con l'associazione A.R.S. Historia Romana e interpretato dagli attori Zeina Kabbani e Tiziano Trigone. Grande attenzione anche all'esperienza gastronomica, curata da Michele Papillo Eventi, con un percorso culinario valorizzato dalle specialità dell'Antica Norcineria Lattanzi Franco e dai vini dell'Azienda Agricola Le 3 Montagne dell'ingegner Luigi De Caprio. A concludere la serata è stata una scenografica torta realizzata dalla Pasticceria Adrianense di Anna Proietti. Ma il vero protagonista dell'evento è stato il "Rotondismo", destinato a diventare il manifesto creativo della stilista. Nella visione di Eleonora Altamore il cerchio rappresenta il principio universale che accomuna natura, arte e spiritualità: dalla mela del racconto biblico alle orbite dei pianeti, dalle cupole delle cattedrali alle cellule del corpo umano, fino ai simboli dell'antichità e agli elementi della quotidianità. Una filosofia che invita a osservare il mondo "a tutto tondo", trasformando la moda in linguaggio culturale e la bellezza in occasione di riflessione. Un messaggio che il Summer Fashion Art ha saputo tradurre in uno spettacolo elegante e coinvolgente, confermando la manifestazione tra gli appuntamenti più originali dell'estate romana. Foto di Valerio Faccini e Giancarlo Fiori

di Giovanna Guidi Venerdì 03 Luglio 2026