

Automotive - Motori: World Ducati Week da record per il Centenario, oltre 118 mila presenze a Misano

Rimini - 06 lug 2026 (Prima Notizia 24) Edizione più partecipata e internazionale di sempre con appassionati da 94 Paesi. Bulega vince la Race of Champions. L'ad Domenicali: "Superata ogni aspettativa".

Il World Ducati Week 2026 entra nella storia del motorismo siglando il record assoluto di presenze. L'edizione del Centenario della Casa di Borgo Panigale ha registrato 118.036 ingressi nei tre giorni di programmazione al Misano World Circuit, richiamando appassionati provenienti da 94 Paesi e 275 Ducati Official Club da tutto il mondo. Il motoraduno biennale ha celebrato il secolo di vita del marchio bolognese insieme a leggende del passato e campioni di oggi, per un totale di 37 titoli mondiali rappresentati nel paddock. L'evento si è aperto venerdì con la tradizionale parata sul lungomare della Riviera romagnola: un corteo di 18 chilometri che ha unito il circuito di Misano al Samsara Beach di Riccione, guidato dall'amministratore delegato Claudio Domenicali e dal sindaco di Misano Adriatico, Fabrizio Piccioni. Il culmine delle celebrazioni si è toccato sabato sera con uno show condotto dall'attore Francesco Pannofino sui cinque palchi del circuito, che ha visto alternarsi icone storiche del brand come Casey Stoner, Troy Bayliss, Carl Fogarty e Loris Capirossi, insieme ai piloti ufficiali della scuderia odierna, tra cui Francesco Bagnaia, Marc e Alex Marquez. La serata si è chiusa con una coreografia aerea di centinaia di droni e spettacoli pirotecnici dedicati alla storia del marchio, in un anno che coincide anche con il traguardo delle 100 vittorie Ducati in MotoGP. Sotto il profilo sportivo, l'attrazione principale è stata la quarta edizione della Lenovo Race of Champions, che ha visto 16 piloti della scuderia sfidarsi in sella a delle Panigale V4 Tricolore in configurazione racing. La vittoria è andata a Nicolò Bulega, autore di pole position e successo in gara, davanti ad Alberto Surra e Lorenzo Baldassarri. Il weekend ha fatto segnare numeri record anche sulle piattaforme digitali, con oltre 20 milioni di impression sui canali social e 700mila utenti connessi per la diretta streaming della corsa. "Il World Ducati Week è sempre un momento speciale, ma l'edizione del Centenario ha superato ogni aspettativa", ha dichiarato l'amministratore delegato Claudio Domenicali. "Per tre giorni il paddock di Misano è diventato il cuore della passione Ducati, con una partecipazione straordinaria che ha reso questo il Wdw più grande e internazionale di sempre".

(Prima Notizia 24) Lunedì 06 Luglio 2026