



Turismo - Montagna: Vialattea-Bardo lancia un piano da 60 milioni per la svolta estiva, apertura oltre i 220 giorni all'anno

Torino - 07 lug 2026 (Prima Notizia 24) Il sistema turistico controllato dal fondo iCON punta sulla destagionalizzazione tra sci, bike ed eventi.

Un piano industriale di ampio respiro per trasformare uno dei principali comprensori sciistici europei in una piattaforma turistica attiva quasi tutto l'anno. Il sistema integrato Vialattea-Bardo, controllato dal fondo internazionale iCON, ha messo sul piatto 60 milioni di euro investiti a partire dal 2022. L'obiettivo strategico è superare la soglia dei 220 giorni di operatività annua, affiancando alla tradizionale stagione invernale un'offerta estiva strutturata e competitiva. Il polo, che registra circa due milioni di primi ingressi all'anno e vanta fino a 500 chilometri di piste, punta a generare ricadute stabili su accoglienza, occupazione e servizi nei territori montani coinvolti. Il progetto si articola su quattro pilastri: infrastrutture, innovazione tecnologica, capitale umano e destagionalizzazione. Massimo Feira, presidente di Sestrieres S.p.A., ha sottolineato il valore internazionale del comprensorio: "Con un'offerta che arriva fino a 500 chilometri di piste e una presenza consolidata sui mercati internazionali, il sistema Vialattea-Bardo rappresenta oggi uno dei più importanti poli turistici dell'arco alpino. La nostra ambizione è consolidare questo posizionamento attraverso investimenti, innovazione e qualità dell'esperienza". Il cuore finanziario del piano si concentra sul potenziamento dell'innevamento programmato, a cui sono destinati oltre 20 milioni di euro. A Sestriere è in dirittura d'arrivo il programma avviato nel 2023 da 13,5 milioni di euro (nei settori Alpette, Sises, Borgata e Banchetta), mentre altri 12,5 milioni serviranno a estendere la rete tecnologica alle aree di Sauze d'Oulx, Cesana-Sansicario e Cesana-Claviere. Una prima tranche di interventi da 6,6 milioni di euro è già operativa nel corso di questa estate 2026 per mettere in sicurezza i collegamenti più strategici. L'operazione punta però a rompere la dipendenza dai soli 130 giorni di operatività invernale. Il gruppo vuole aggiungere almeno 90 giorni di attività estiva sul modello di Bardonecchia, sfruttando l'outdoor, il trekking, il golf, il ciclismo e i grandi eventi. L'integrazione tra le due realtà prevede la condivisione di risorse e strategie pur mantenendo le rispettive identità, come spiegato da Nicola Bosticco, presidente e amministratore delegato di Colomion S.p.A.: "L'integrazione con Vialattea, gli investimenti sull'innevamento programmato e il rinnovamento tecnologico degli impianti rappresentano tasselli di una strategia più ampia che punta a rafforzare la competitività del territorio, migliorare l'esperienza degli ospiti e generare valore per tutta l'economia locale". La nuova filosofia commerciale si riflette direttamente sulla campagna per gli skipass stagionali 2026/2027, partita con largo anticipo il 4 luglio. Per le prime due settimane le tariffe rimarranno invariate per il terzo anno consecutivo, per poi subire aumenti progressivi fino all'8 novembre, con tutele per famiglie e under 16. Luisella Bourlot,

amministratore delegato di Sestrieres S.p.A., ha illustrato i dettagli e le novità commerciali della stagione alle porte: “Con la nuova campagna stagionali, si introduce un prodotto sempre più orientato alla fruizione annuale del comprensorio: lo skipass sarà infatti valido anche per l'estate 2027. L'anticipo della vendita al mese di luglio nasce dalla volontà di uniformare la politica commerciale alle principali stazioni sciistiche di riferimento e di offrire con largo anticipo ai clienti un'offerta turistica chiara e accessibile. Tra le novità della stagione 2026/27 anche l'apertura serale della pista Kandahar Giovanni Alberto Agnelli di Sestriere per eventi dedicati allo sci in notturna”.

(Prima Notizia 24) Martedì 07 Luglio 2026