



Sport - Roma, parte la campagna abbonamenti: già 11 mila rinnovi nel primo giorno, boom di richieste dei tifosi

Roma - 08 lug 2026 (Prima Notizia 24)

La campagna abbonamenti della AS Roma ha registrato 11.000 rinnovi nella prima giornata, evidenziando l'entusiasmo dei tifosi per la prossima stagione.

È iniziata con una risposta immediata da parte della tifoseria la campagna abbonamenti della AS Roma per la prossima stagione sportiva. La prima fase di vendita, riservata ai rinnovi con conferma del posto, ha fatto registrare fin dalle prime ore un forte interesse, confermando il legame tra il club giallorosso e i propri sostenitori. Nel corso della prima giornata sono stati infatti già sottoscritti 11.000 abbonamenti, mentre il sistema di vendita ha registrato un picco massimo di circa 3.000 utenti in coda, segno dell'elevata richiesta da parte dei tifosi intenzionati a garantirsi il proprio posto allo stadio anche per il prossimo campionato. La fase attualmente aperta è riservata agli abbonati che hanno confermato il proprio titolo nelle precedenti campagne, compresa quella della scorsa stagione. Gli aventi diritto potranno rinnovare beneficiando di una tariffa agevolata entro le ore 10 del 20 luglio, termine entro il quale sarà possibile mantenere sia il posto sia le condizioni economiche riservate. Conclusa questa finestra, la campagna proseguirà con le successive fasi di vendita previste dal calendario predisposto dal club, che consentiranno ad altri tifosi di accedere agli abbonamenti secondo le modalità stabilite. Per conoscere il calendario completo delle fasi, le tariffe e tutte le informazioni sulla campagna abbonamenti è possibile consultare la pagina dedicata sul sito ufficiale della AS Roma

di Maurizio Pizzuto Mercoledì 08 Luglio 2026