



Economia - Brightstar Lottery:

"Confermiamo costante impegno per un futuro sostenibile nel settore delle lotterie"

Roma - 15 lug 2026 (Prima Notizia 24) Presentato il report 2025: innovazione, responsabilità sociale e attenzione all'ambiente al centro della strategia aziendale.

Brightstar Lottery rinnova la propria missione nel settore, puntando su un modello di business che coniuga l'innovazione tecnologica con la responsabilità etica e ambientale. L'azienda ha presentato il suo report di sostenibilità 2025, delineando un percorso che mira a generare valore condiviso per tutti i portatori di interesse, confermando la volontà del gruppo di guidare il comparto verso standard sempre più elevati. "Brightstar Lottery conferma un costante impegno nel promuovere lo sviluppo del settore delle lotterie attraverso soluzioni innovative, partnership affidabili e pratiche commerciali responsabili che contribuiscono a costruire un futuro sostenibile", ha dichiarato il ceo Vince Sadusky. Il numero uno dell'azienda ha poi approfondito il valore del documento appena pubblicato: "Il nostro ultimo report mostra i progressi che abbiamo compiuto nel nostro primo anno come società specializzata esclusivamente nel settore delle lotterie e illustra il modo in cui la sostenibilità è integrata nella nostra strategia e nei metodi con cui cerchiamo di generare valore per i nostri stakeholder. I risultati evidenziati dimostrano la dedizione dei nostri dipendenti in tutto il mondo, la cui competenza e collaborazione contribuiscono a trasformare le nostre ambizioni in materia di sostenibilità in risultati significativi". L'impegno verso le risorse umane è stato premiato con la conferma, per il terzo anno consecutivo, della certificazione Top Employer sia in Italia che negli Stati Uniti. Parallelamente, Brightstar ha investito in programmi dedicati all'accrescimento delle competenze digitali e all'uso responsabile dell'intelligenza artificiale. In Italia, la strategia di impatto sociale si è tradotta in collaborazioni concrete per l'educazione e la rigenerazione urbana. Il gruppo ha infatti promosso iniziative di valore come "Restare per Crescere" e "Dots. Connecting Ostiense", progetti nati per valorizzare gli spazi pubblici, promuovere la partecipazione attiva delle comunità locali e creare nuove opportunità educative attraverso la collaborazione con partner e organizzazioni del territorio. Sul fronte ambientale, Brightstar ha integrato strumenti basati sull'intelligenza artificiale per ottimizzare gli interventi tecnici sul territorio, riuscendo a ridurre i consumi e le percorrenze logistiche. L'azienda ha inoltre affinato la misurazione del proprio impatto ambientale adottando metodologie rigorose come la Product Carbon Footprint (PCF) e la Life Cycle Assessment (LCA). L'attenzione all'eco-design si estende ora all'intero ciclo di vita dei prodotti offerti, con un focus costante sul miglioramento dell'efficienza energetica e sull'ottimizzazione dell'uso dei materiali, a testimonianza di una visione industriale che mette la sostenibilità al centro del ciclo produttivo.



(Prima Notizia 24) Mercoledì 15 Luglio 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it