



Cultura & Spettacoli - Murales, mixology e Dolce Vita: MAUPAL firma "Cleo e Cesaretto" sulla terrazza del Paparazzo Bar & Rooftop

Roma - 15 lug 2026 (Prima Notizia 24) Inaugurato al Paparazzo Bar di Roma il murales "#CleoeCesaretto" di MAUPAL, che unisce arte, storia e Dolce Vita in un'esperienza immersiva.

L'arte urbana incontra la storia di Roma e l'immaginario della Dolce Vita. È stato inaugurato al Paparazzo Bar & Rooftop del Le Méridien Visconti Rome il nuovo murales dell'artista romano Mauro Pallotta, in arte MAUPAL, un'opera permanente che trasforma la terrazza dell'hotel in un nuovo spazio dedicato all'arte contemporanea e all'esperienza immersiva. L'opera, intitolata "#CleoeCesaretto", è stata completata davanti al pubblico nel corso di una live performance che ha concluso il lavoro dell'artista sulla parete dell'area open air del rooftop. Il risultato è un'immagine ironica e sorprendente che immagina Cleopatra e Giulio Cesare immortalati da un improbabile paparazzo dell'antica Roma, fondendo storia, cultura pop e riferimenti cinematografici in una scena dal forte impatto visivo. MAUPAL costruisce così una narrazione che dialoga perfettamente con l'identità del locale, ispirato all'atmosfera della Dolce Vita felliniana. Lo spettatore diventa parte integrante dell'opera, assumendo idealmente il ruolo del fotografo che sorprende i due protagonisti in un momento di intimità. A rafforzare questo coinvolgimento contribuisce anche un raffinato effetto trompe-l'œil che richiama il motivo grafico dei divanetti della terrazza, creando continuità tra spazio reale e rappresentazione artistica. «Ho trovato un ambiente che mi ha lasciato grande libertà creativa – ha spiegato MAUPAL –. Ho voluto unire la figura del paparazzo, resa celebre dal film La dolce vita, con la storia di Roma, immaginando cosa sarebbe accaduto se oggi qualcuno avesse fotografato Cleopatra e Cesare». L'intervento artistico nasce con l'obiettivo di andare oltre il semplice elemento decorativo. Come ha evidenziato Silvia Valente, Quality Manager che ha seguito il progetto, il murales è stato pensato per raccontare l'identità del Paparazzo Bar & Rooftop attraverso un linguaggio contemporaneo, trasformando una parete in un'esperienza capace di coinvolgere emotivamente ogni ospite. Per celebrare l'inaugurazione è stato creato anche un cocktail esclusivo firmato dal bar manager Edoardo Arcesi, preparato con The Botanist, limone, alloro, Italicus e albume, destinato ad arricchire la carta dei signature drink del locale. Una proposta che si inserisce accanto ai cocktail ispirati ai miti degli anni Sessanta, come Paparazzo, Man On The Moon, Marilyn Monroe e Woodstock, confermando il concept del rooftop, dove mixology, design e cultura dialogano in un'unica esperienza. Con "#CleoeCesaretto", il Paparazzo Bar & Rooftop aggiunge così un nuovo elemento distintivo alla propria identità, offrendo ai visitatori non solo una terrazza panoramica nel cuore di Prati, ma anche un'opera d'arte permanente che intreccia cinema, storia, street art e contemporaneità. Il progetto rappresenta inoltre un nuovo tassello nel percorso artistico di MAUPAL, autore conosciuto a livello internazionale per il celebre "Super Pope" dedicato a Papa

Francesco è inserito nel 2016 dalla rivista Artnet tra i trenta street artist più influenti al mondo. Un riconoscimento che conferma la capacità dell'artista romano di coniugare ironia, attualità e linguaggio pop, trasformando ogni opera in un racconto aperto al dialogo con il pubblico.

di Giorgio Neri Mercoledì 15 Luglio 2026