



Cultura & Spettacoli - Tv: "Temptation Island" da record su Canale 5, share al 34%. Bene anche Montalbano

Roma - 28 lug 2026 (Prima Notizia 24) Sulla rete ammiraglia Mediaset oltre 4,3 milioni di spettatori. Volano i giovani col 58,8%. Tutti i dati d'ascolto di prime time e daytime.

Temptation Island continua a macinare record su Canale 5. La puntata di lunedì 27 luglio del docu-reality condotto da Filippo Bisciglia ha fatto registrare la share più alta di sempre al 34,05%, percentuale che sale al 41,9% sul target commerciale, imponendosi come il programma più seguito della serata con 4.390.000 spettatori. Nel corso della trasmissione si sono toccati picchi di 5.105.000 spettatori e del 46,2% di share, mentre il dato sul pubblico giovanile tra i 15 e i 34 anni ha raggiunto la media straordinaria del 58,8%. Il format si conferma da primato anche sulle piattaforme digitali, con l'hashtag #TemptationIsland in vetta ai trend sia in Italia che a livello mondiale, in attesa dei prossimi due appuntamenti previsti per stasera e domani. In prima serata su Rai 1 la replica de Il giovane Montalbano ha difeso la seconda piazza con l'episodio "Capodanno", visto da 2.020.000 spettatori pari al 14,3% di share. Sulle altre reti, Italia 1 ha raccolto 776.000 spettatori (5,1%) con il film I predoni, mentre su Rete 4 Zona Bianca ne ha totalizzati 580.000 (4,9%). A seguire, su Rai 2 Ritorno in Paradiso ha appassionato 550.000 spettatori (3,7%), La7 con l'approfondimento Lenin – Cronaca di un Mistero si è attestata a quota 492.000 (3,1%) e su Rai 3 Filorosso ha chiuso la programmazione serale a 417.000 spettatori (3,1%). Nelle altre fasce della giornata prosegue la marcia di Rai 1, che nel pre-serale conquista il 25,1% di share con Reazione a Catena (3.064.000 spettatori) e registra il 15,8% in access prime time con L'Eredità Summer (2.599.000 spettatori). Nel pomeriggio La Vita in Diretta raggiunge il 19,6% con 1.556.000 spettatori, mentre su Rai 3 Agorà Estate registra il 5,1% (200.000 spettatori), Overland 20 sale al 5,5% (416.000 spettatori) e il successivo Geo Magazine tocca l'8,9% di share con 731.000 spettatori.

(Prima Notizia 24) Martedì 28 Luglio 2026