



Eventi - Moda - Roma: Fendi torna a sfilare nella Capitale, alla Galleria Nazionale d'Arte Moderna, tra moda, storia e arte

Roma - 27 apr 2026 (Prima Notizia 24) Fendi celebra la moda a Roma con una sfilata incantevole, omaggiando la sua storia e il legame con la città, mentre presenta una mostra su Karl Lagerfeld.

Roma si conferma protagonista della moda internazionale con la Maison Fendi che ritorna a sfilare nella Capitale e ad incantare il mondo a dieci anni dalla sfilata alla Fontana di Trevi e a sette da quella al Palatino, omaggiando ancora una volta il suo legame con la Città Eterna. Per la prima sfilata Fendi Couture Fall/Winter 2026–2027, firmata da Maria Grazia Chiuri, è stata scelta la prestigiosa Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma, a Valle Giulia. Le creazioni firmate Chiuri hanno sfilato valorizzando e accarezzando il corpo con fluidità e rigore. Pizzi, drappaggi, giochi di trasparenze tra scollature, spacchi e linee esaltano i pregiati tessuti, quasi impalpabili, come le straordinarie mantelle di pelliccia, dai tagli straordinari che solo la Maison sa realizzare da sempre, e che leggerissime si muovono volteggiando nell'aria. Le straordinarie lavorazioni della pelletteria, della pellicceria e dei tessuti, sembrano dialogare tra loro in perfetta armonia aprendosi a nuovi linguaggi dell'eccellenza firmata Fendi. "Roma rappresenta la complessità e come bisogna sapere vivere con tanta storia" dichiara Maria Grazia Chiuri. Per assistere alla sfilata sono arrivati ospiti da tutto il mondo. Tra tutti Anna Fendi fondatrice della Maison con le altre sue quattro sorelle, Paola, Anna, Franca, Carla e Alda, che afferma: "La sfilata rappresenta un mondo che appartiene alla nostra mano fatta da cinque donne che è riuscita a realizzare tutto questo". Tra le celebrities presenti: Monica Bellucci, Valeria Golino, Valeria Bruni Tedeschi e Sara Jessica Parker, la famosa e iconica Carrie Bradshaw della celebre serie americana *Sex and the City*, che rimasta affascinata dalla collezione ha abbracciato Maria Grazia Chiuri, ringraziandola. Con l'occasione della sfilata, la Galleria ha inaugurato la riedizione della mostra "Fendi / Karl Lagerfeld 1985. After Steps Through Work" allestita nel 1985 per celebrare i primi venti anni di collaborazione tra Fendi e Karl Lagerfeld. Una rilettura in chiave contemporanea, a distanza di 41 anni, e allo stesso tempo una celebrazione dello straordinario legame tra Karl Lagerfeld, come direttore creativo di della maison e Fendi, durato fino al 2019, anno della sua morte. La mostra sarà visitabile fino al 25 ottobre 2026. Le sorelle Fendi, Paola, Anna, Franca, Carla e Alda hanno trasformato l'omonima boutique di famiglia in un impero globale della moda e del lusso. Tutto è partito dal piccolo laboratorio romano aperto nel 1918 dalla madre Adele Casagrande, un negozio di borse e laboratorio di pellicceria, in via del Plebiscito, a Roma. L'azienda prende l'attuale nome nel 1925, a seguito del matrimonio con Edoardo Fendi. Nel 1946 i fondatori lasciarono il controllo dell'azienda alle cinque straordinarie figlie che hanno internazionalizzato la maison rendendola un'icona del lusso a livello mondiale producendo pelletteria, scarpe, accessori, abbigliamento, orologi,

complementi di arredo e accessori decorativi di lusso. Le cinque imprenditrici avevano ognuna il proprio ruolo nel guidare l'azienda: Paola: specializzata nella cura e lavorazione delle pellicce, Anna: focalizzata sullo stile, le licenze e la pelletteria, Franca responsabile dei rapporti con i clienti e della gestione, Carla: la mente strategica e presidente del marchio, infine Alda direttrice delle vendite e del personale. Nel 1965, le cinque sorelle ebbero la felice intuizione di assumere un giovane Karl Lagerfeld, che rivoluzionò le collezioni e disegnò il celebre logo con la doppia "F". Dal 2001 Fendi fa parte della divisione "Fashion & Leather Goods" del gruppo francese LVMH. L'eredità creativa continua attraverso la figlia di Anna Fendi, Silvia Venturini Fendi, presente anche lei alla sfilata, che diventa direttore artistico degli accessori e co-designer della linea donna accanto a Lagerfeld. Nel 1997 crea la celebre borsa Baguett che ha fatto e continua a fare il giro del mondo diventando un must del guardaroba femminile, modello iconico che batte ogni record di vendita e notorietà. Roma si conferma protagonista della moda internazionale con la Maison Fendi che ritorna a sfilare nella Capitale e ad incantare il mondo a dieci anni dalla sfilata alla Fontana di Trevi e a sette da quella al Palatino, omaggiando ancora una volta il suo legame con la Città Eterna. Per la prima sfilata Fendi Couture Fall/Winter 2026–2027, firmata da Maria Grazia Chiuri, è stata scelta la prestigiosa Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma, a Valle Giulia. Le creazioni firmate Chiuri hanno sfilato valorizzando e accarezzando il corpo con fluidità e rigore. Pizzi, drappaggi, giochi di trasparenze tra scollature, spacchi e linee esaltano i pregiati tessuti, quasi impalpabili, come le straordinarie mantelle di pelliccia, dai tagli straordinari che solo la Maison sa realizzare da sempre, e che leggerissime si muovono volteggiando nell'aria. Le straordinarie lavorazioni della pelletteria, della pellicceria e dei tessuti, sembrano dialogare tra loro in perfetta armonia aprendosi a nuovi linguaggi dell'eccellenza firmata Fendi. "Roma rappresenta la complessità e come bisogna sapere vivere con tanta storia" dichiara Maria Grazia Chiuri. Per assistere alla sfilata sono arrivati ospiti da tutto il mondo. Tra tutti Anna Fendi fondatrice della Maison con le altre sue quattro sorelle, Paola, Anna, Franca, Carla e Alda, che afferma: "La sfilata rappresenta un mondo che appartiene alla nostra mano fatta da cinque donne che è riuscita a realizzare tutto questo". Tra le celebrities presenti: Monica Bellucci, Valeria Golino, Valeria Bruni Tedeschi e Sara Jessica Parker, la famosa e iconica Carrie Bradshaw della celebre serie americana Sex and the City, che rimasta affascinata dalla collezione ha abbracciato Maria Grazia Chiuri, ringraziandola. Con l'occasione della sfilata, la Galleria ha inaugurato la riedizione della mostra "Fendi / Karl Lagerfeld 1985. After Steps Through Work" allestita nel 1985 per celebrare i primi venti anni di collaborazione tra Fendi e Karl Lagerfeld. Una rilettura in chiave contemporanea, a distanza di 41 anni, e allo stesso tempo una celebrazione dello straordinario legame tra Karl Lagerfeld, come direttore creativo di della maison e Fendi, durato fino al 2019, anno della sua morte. La mostra sarà visitabile fino al 25 ottobre 2026. Le sorelle Fendi, Paola, Anna, Franca, Carla e Alda hanno trasformato l'omonima boutique di famiglia in un impero globale della moda e del lusso. Tutto è partito dal piccolo laboratorio romano aperto nel 1918 dalla madre Adele Casagrande, un negozio di borse e laboratorio di pellicceria, in via del Plebiscito, a Roma. L'azienda prende l'attuale nome nel 1925, a seguito del matrimonio con Edoardo Fendi. Nel 1946 i fondatori lasciarono il controllo dell'azienda alle cinque straordinarie figlie che hanno internazionalizzato la maison

rendendola un'icona del lusso a livello mondiale producendo pelletteria, scarpe, accessori, abbigliamento, orologi, complementi di arredo e accessori decorativi di lusso. Le cinque imprenditrici avevano ognuna il proprio ruolo nel guidare l'azienda: Paola: specializzata nella cura e lavorazione delle pellicce, Anna: focalizzata sullo stile, le licenze e la pelletteria, Franca responsabile dei rapporti con i clienti e della gestione, Carla: la mente strategica e presidente del marchio, infine Alda direttrice delle vendite e del personale. Nel 1965, le cinque sorelle ebbero la felice intuizione di assumere un giovane Karl Lagerfeld, che rivoluzionò le collezioni e disegnò il celebre logo con la doppia "F". Dal 2001 Fendi fa parte della divisione "Fashion & Leather Goods" del gruppo francese LVMH. L'eredità creativa continua attraverso la figlia di Anna Fendi, Silvia Venturini Fendi, presente anche lei alla sfilata, che diventa direttore artistico degli accessori e co-designer della linea donna accanto a Lagerfeld. Nel 1997 crea la celebre borsa Baguett che ha fatto e continua a fare il giro del mondo diventando un must del guardaroba femminile, modello iconico che batte ogni record di vendita e notorietà.

di Paola Pucciatti Lunedì 27 Aprile 2026