



Sport - AS Roma, lo stile scende in campo: Dsquared2 sarà il nuovo Fashion Partner del club giallorosso

**Roma - 30 lug 2026 (Prima Notizia 24) La maison italiana vestirà
prima squadra maschile e femminile, staff tecnico e allenatori.
Un accordo pluriennale che unisce moda, identità e calcio nel**

segno dell'eccellenza.

La moda incontra il calcio in una partnership destinata a lasciare il segno. L'AS Roma ha annunciato un accordo pluriennale con Dsquared2, che dalla stagione 2026/2027 diventa Official Fashion Partner del club giallorosso, firmando in esclusiva il guardaroba formale e casual della prima squadra maschile e femminile, oltre a quello degli allenatori e dello staff. L'intesa rappresenta molto più di una semplice collaborazione commerciale. È l'incontro tra due marchi che hanno costruito la propria identità sulla ricerca dell'eccellenza, sul carattere e sulla capacità di distinguersi, dentro e fuori dal proprio ambito di riferimento. Le nuove collezioni accompagneranno la Roma nei viaggi, negli appuntamenti ufficiali e negli eventi istituzionali, proponendo uno stile che coniuga eleganza contemporanea e personalità, in linea con l'immagine internazionale del club. Per Dean e Dan Caten, fondatori e direttori creativi di Dsquared2, il legame con la Capitale va oltre gli aspetti professionali. I due stilisti hanno ricordato il profondo rapporto che li lega a Roma e al simbolismo della sua fondazione, sottolineando come la moda, al pari dello sport, rappresenti un'espressione di identità, sicurezza e appartenenza. Grande soddisfazione anche in casa giallorossa. Il Chief Business Officer Michael Gandler ha evidenziato come il marchio italiano condivida con la società valori quali eccellenza, stile e audacia, elementi che contribuiranno a rafforzare ulteriormente l'immagine dell'AS Roma sui palcoscenici nazionali e internazionali. Fondata nel 1995 dai gemelli canadesi Dean e Dan Caten, Dsquared2 è oggi uno dei brand più riconoscibili della moda internazionale grazie alla capacità di fondere sartorialità italiana e spirito creativo nordamericano. Una filosofia racchiusa nel celebre slogan "Born in Canada, Made in Italy", che negli anni ha conquistato artisti, celebrità e sportivi di tutto il mondo. Per l'AS Roma, storica società fondata nel 1927 e oggi guidata dal The Friedkin Group, la partnership rappresenta un ulteriore tassello nel percorso di valorizzazione del brand. Sotto la guida tecnica di Gian Piero Gasperini, il club punta infatti a consolidare non solo i risultati sportivi, ma anche la propria immagine globale, facendo leva su collaborazioni con marchi di prestigio capaci di rafforzarne il posizionamento internazionale. Le nuove divise ufficiali realizzate da Dsquared2 saranno presentate nel corso della stagione e accompagneranno le squadre giallorosse in tutte le occasioni istituzionali, confermando come, nel calcio moderno, stile, comunicazione e identità siano sempre più parte integrante della strategia di crescita di un grande club.



(Prima Notizia 24) Giovedì 30 Luglio 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it