



Automotive - Auto: Kei-car Racco, al via l'offensiva di Byd per conquistare il mercato giapponese

Roma - 30 lug 2026 (Prima Notizia 24) Il colosso cinese lancia la sua prima "kei-jidosha" elettrica con un'autonomia fino a 320 km e un prezzo d'attacco da 11.290 euro per sfidare Toyota e Honda. Testimonial d'eccezione la celebre attrice e influencer Alice Hirose.

Debutta ufficialmente sul mercato giapponese la Byd Racco, il primo modello della categoria "kei-jidosha" – i caratteristici veicoli leggeri nipponici – a essere commercializzato da un costruttore automobilistico straniero. Il colosso cinese dell'auto elettrica dà così il via a una massiccia offensiva commerciale per inserirsi in un segmento altamente strategico, potendo già contare su una rete di 77 concessionarie pronte sul territorio. Proposta a un prezzo di partenza equivalente a 11.290 euro per la versione d'ingresso, la Racco punta a intaccare il dominio di giganti nazionali come Toyota e Honda, che attualmente detengono circa l'80% delle quote del mercato locale delle kei-car. Per l'esordio di questo modello, la casa automobilistica ha puntato su un volto di primo piano del panorama dello spettacolo locale, ingaggiando come testimonial la celebre attrice e influencer Alice Hirose. L'ambiziosa visione dell'azienda è stata rimarcata direttamente da Liu Xueliang, presidente di Byd Japan: "Vogliamo offrire a tutti i clienti giapponesi un veicolo pratico e che offre un piacere di guida senza precedenti grazie alla nostra tecnologia". Il nome stesso della vettura richiama il termine nipponico "Rako", ovvero la lontra marina, confermando la consueta linea del marchio di battezzare le proprie produzioni con i nomi di animali acquatici, come già avvenuto per i modelli Dolphin e Sealion. Costruita rigorosamente nel rispetto degli standard dimensionali di categoria, la Racco misura 3,395 metri di lunghezza, 1,475 metri di larghezza e 1,800 metri di altezza. A differenza delle concorrenti tradizionali giapponesi dotate di propulsori termici da 650 cc, la vettura Byd adotta una motorizzazione esclusivamente elettrica con trazione anteriore da 20 kW (27 Cv) e 110 Nm di coppia. Due i tagli di batteria disponibili per soddisfare le esigenze dei conducenti: una prima versione da 22,4 kWh per un'autonomia di 210 km e una variante maggiorata da 35,8 kWh che raggiunge i 320 km di percorrenza cittadina, predisposta per sistemi di ricarica rapida fino a 100 kW. Come evidenziato nella campagna promozionale da Alice Hirose, seguita da oltre 1,5 milioni di follower sui social, la vettura vanta una dotazione tecnologica di prim'ordine. L'abitacolo offre sedili anteriori e volante riscaldabili, sedile guida a regolazione elettrica e un divano posteriore abbattibile in grado di estendere la capacità di carico fino a 1.372 litri. L'equipaggiamento comprende inoltre l'apertura elettrica della portiera laterale con sensore a piede, chiave digitale NFC da smartphone, sistema di preriscaldamento della batteria, tecnologia Vehicle-to-Load (V2L) per l'alimentazione di dispositivi esterni e uno schermo centrale da 10,1 pollici per la gestione dell'infotainment.



(Prima Notizia 24) Giovedì 30 Luglio 2026

PRIMA NOTIZIA 24

Sede legale : Via Costantino Morin, 45 00195 Roma
E-mail: redazione@primanotizia24.it